

# Términos de referencia de investigación

Evaluación de mercados WASH (WMA)

COL2003

Colombia

Noviembre de 2020  
V1

**REACH** Informing  
more effective  
humanitarian action

## 1. Resumen ejecutivo

<b>País de intervención</b>	Colombia				
<b>Tipo de emergencia</b>	<input type="checkbox"/>	Desastre natural	<input type="checkbox"/>	Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitaria
<b>Tipo de crisis</b>	<input type="checkbox"/>	Aparición repentina	<input type="checkbox"/>	Aparición lenta	<input checked="" type="checkbox"/> Prolongada
<b>Agencia/ organismo de mandato</b>	Clúster de Agua, Higiene y Saneamiento en Colombia (WASH)				
<b>Código del proyecto</b>	44EGY				
<b>Periodo de la investigación</b> (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	01/04/2020 a 31/03/2021				
<b>Marco de tiempo de la investigación</b> <i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>	1. Inicio de recolección de datos: 11/11/2020		5. Presentación preliminar: TBD		
	2. Recolección de datos: 30/11/2020		6. Productos enviados para validación: TBD		
	3. Análisis de datos: 15/12/2020		7. Productos publicados: TBD		
	4. Datos enviados para validación: 15/12/2020		8. Presentación final: TBD		
<b>Número de evaluaciones</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación única (un ciclo)			
	<input type="checkbox"/>	Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)			
<b>Hitos humanitarios</b> <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. ej. El clúster de Albergues utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	<b>Hitos Humanitarios</b>		<b>Fecha límite</b>		
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del donante	-- / -- / ----		
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia inter-clúster	-- / -- / ----		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan / estrategia del clúster (Evaluación de mercado de productos WASH)	31/03/2021		
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia de las ONGs	-- / -- / ----		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	-- / -- / ----			
<b>Tipo de audiencia &amp; diseminación</b> <i>Especifique a quién se informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	<b>Tipo de Audiencia</b>		<b>Diseminación</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estratégico	<input checked="" type="checkbox"/> Envío vía e-mail de productos (ej. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes)  <input checked="" type="checkbox"/> E-mail a clústeres (GTM y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Programático				
<input checked="" type="checkbox"/>	Operacional				
<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar]				

			<input checked="" type="checkbox"/> Presentación de resultados (ej. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) <input checked="" type="checkbox"/> Disseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]
<b>Plan de diseminación detallado requerido</b>	<input type="checkbox"/>	Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Objetivo general</b>	<p>Evaluar la funcionalidad y las dinámicas de mercado ligadas al sector de agua, higiene y saneamiento (WASH) en Colombia, enfocándose en productos y servicios relevantes para las comunidades de estudio, así como cualquier cambio en hábitos de consumo y precios generados tras la pandemia del COVID-19 dentro de los contextos específicos de cada departamento de estudio, con el fin de proporcionar información a los programas de intervención humanitaria en el sector de WASH.</p>		
<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los perfiles y la dotación de la vivienda de los consumidores con el fin de establecer el nivel de acceso a productos y servicios WASH de los hogares.</li> <li>2. Identificar los perfiles de comerciantes y prestadores de servicios (ej.: minoristas o mayoristas) relacionados con productos y servicios WASH, en zonas cercanas a los mercados principales de cada localidad evaluada.</li> <li>3. Entender el nivel de acceso físico, financiero y social actual al mercado, así como el cambio en las barreras potenciales de acceso, desde la perspectiva del consumidor, y la percepción del comerciante y el prestador de servicios.</li> <li>4. Entender cualquier cambio en los hábitos de consumo y venta de productos y servicios WASH, desde la perspectiva del consumidor y la del comerciante, que han surgido a partir de la emergencia sanitaria de COVID-19.</li> <li>5. Entender las principales tendencias en la cadena de suministro de productos y servicios WASH en los mercados locales, indagando sobre la potencial escasez de productos y las barreras de aprovisionamiento.</li> <li>6. Entender la tendencia percibida y esperada de los precios de productos y servicios WASH, tanto de consumidores como de comerciantes y prestadores de servicio.</li> <li>7. Entender las estrategias de afrontamiento de los consumidores, de los comerciantes y de los prestadores de servicios ante una potencial disminución del acceso al mercado, un aumento de los precios, problemas de disponibilidad de productos, disminución del ingreso y/o barreras de reabastecimiento.</li> <li>8. Desarrollar recomendaciones, en colaboración con los miembros del clúster WASH, con el fin de fortalecer la programación basada en mercados y transferencias monetarias, y poder presentar propuestas a prestadores de servicios y el gobierno en relación al mercado de productos y servicios WASH.</li> </ol>		
<b>Pregunta(s) de investigación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. - ¿Cuál es la capacidad de acceso y de dotación de la vivienda de los consumidores de productos WASH en los municipios de interés?</li> <li>2.1. - ¿Cuáles son los perfiles que definen a los comerciantes y prestadores de servicios WASH que están presentes en zonas comerciales principales donde se proveen productos y servicios WASH en los municipios de interés?</li> <li>3.1 - ¿Actualmente tienen dificultades o enfrentan obstáculos los consumidores para poder comprar algún producto o servicio WASH? En caso afirmativo, ¿qué productos básicos y servicios?, ¿qué dificultades u obstáculos?</li> <li>3.2.- ¿En qué medida los consumidores enfrentan un cambio en las barreras de acceso de tipo físico, social y financiero a los mercados de productos y servicios WASH tras el</li> </ol>		

	<p>inicio de la pandemia sanitaria? 4.1.- ¿De qué manera las medidas sociales oficiales en torno a la reciente emergencia sanitaria del COVID-19 (es decir, el distanciamiento físico, el aislamiento, el aumento de las medidas de higiene, subsidios, etc.) han influido en los hábitos actuales de consumo de los consumidores de productos WASH? 4.2.- ¿De qué manera las medidas oficiales implementadas en torno a la reciente emergencia sanitaria por el COVID-19 (aislamiento, auxilios del gobierno, control de precios, cierre de fronteras, etc.) han influido en la voluntad y la capacidad de los comerciantes o prestadores de servicio para seguir garantizando la prestación de los servicios?</p> <p>5.1.¿Los comerciantes y prestadores de servicios están experimentando actualmente interrupciones en sus rutas de suministro para los productos/servicios WASH (preguntados en la pregunta 3.1)? ¿Cuáles? ¿Cuáles fueron los desafíos para abastecerse que tuvieron tras la implementación de las medidas oficiales en torno a la emergencia sanitaria del COVID-19? 5.2.- ¿Cuáles son los niveles de existencias de los productos WASH que tienen los comerciantes al momento de la recolección de datos y hasta qué punto son capaces de reabastecerse prontamente?</p> <p>6.1.- ¿Los comerciantes y prestadores de servicios reportan fluctuaciones de precios actuales y previstas? Si es así ¿qué artículos y/o servicios han visto afectados en el último mes y verán afectados en el mes siguiente? ¿Por qué razones?</p> <p>6.2.- ¿Los consumidores reportan fluctuaciones de precios durante el mes previo? Si es así ¿qué artículos y/o servicios se vieron y verán afectados? ¿Por qué razón?</p> <p>7.1.- ¿Qué cambios o estrategias, de haberlos, han adaptado los comerciantes o los proveedores de servicios en su operación tras la implementación de las medidas oficiales para hacer frente a la emergencia sanitaria en torno a COVID-19? 7.2.- 7.2.- ¿Qué estrategias de afrontamiento, de haberlas, han aplicado los consumidores ante el posible aumento de los precios de los productos WASH , la disminución de los ingresos y la reducción de acceso a los mercados?</p> <p>8.1.-A partir de los resultados preliminares de esta evaluación, ¿qué recomendaciones sugieren los miembros del clúster WASH con el fin de fortalecer la programación basada en mercados y CASH?</p>			
<b>Cobertura geográfica</b>	Departamentos de La Guajira, Chocó y Norte de Santander.			
<b>Fuentes de datos secundarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Water, sanitation, hygiene, and waste management for SARS-CoV-2, the virus that causes COVID-19; <a href="#">Organización Mundial de la Salud; Julio 2020</a>.</li> <li>COVID-19 : Mitigar las repercusiones socioeconómicas sobre el sector del agua, el saneamiento y la higiene (WASH); <a href="#">Cluster Wash, Sanitation and Water for All, UNICEF, ICRC; Mayo 2020</a></li> <li>Coronavirus Colombia, acciones del gobierno; <a href="#">CoronavirusColombia.gov; Junio 2020</a></li> <li>Clúster WASH Latinoamérica y el Caribe; <a href="#">WashCluster; Diciembre 2016</a></li> <li>REACH Supporting Evidence Based WASH; <a href="#">REACH- WASH; 2019</a></li> <li>Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios; <a href="#">Superservicios</a></li> <li>Gran Encuesta Integrada de Hogares; <a href="#">DANE Gran Encuesta Integrada de Hogares</a></li> </ul>			
<b>Población(es)</b> <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	<input type="checkbox"/>	PDI en campos	<input checked="" type="checkbox"/>	PDI en sitios informales
	<input checked="" type="checkbox"/>	PDI en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/>	PDI [Otras, especificar]
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en campos	<input type="checkbox"/>	Refugiados en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/>	Refugiados [Otras, especificar]
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunidades de acogida	<input checked="" type="checkbox"/>	Comerciantes y prestadores de servicios
<b>Estratificación</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica #: 3 departamentos	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo #:3 <input type="checkbox"/> [Otra, especificar] • Comerciantes #: _ _ _

Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos		¿Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestadores de servicios</li> <li>• Consumidores</li> </ul> ¿Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	¿Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<b>Herramienta(s) de recolección de datos</b>	x	Estructurada (cuantitativa)	<input type="checkbox"/>	Semi-estructurada (cualitativa)
		<b>Método de Muestreo</b>	<b>Método de recolección de datos</b>	
<b>Herramienta de recolección de datos estructurada # 1: Consumidores</b>	x	Deliberado (Muestra recolectada por los socios) <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple (Muestra recolectada por REACH) Probabilístico / aleatorio simple estratificado por departamento. <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]	<input type="checkbox"/> Encuesta a informante clave (Objetivo #): __ __ <input type="checkbox"/> Grupo de discusión (Objetivo #): _____ <input checked="" type="checkbox"/> Encuesta a hogares (Objetivo #): 948 Encuestas realizadas por los socios: 20 encuestas a consumidores por municipio en La Guajira Encuestas realizadas por REACH: 404 encuestas a consumidores a nivel departamento en Norte de Santander y Chocó, 20 por municipio en La Guajira.  <input type="checkbox"/> Encuesta individual (Objetivo #): <input type="checkbox"/> Observación directa (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> [Otro, especificar] (Objetivo #): _____	
<b>Herramienta de recolección de datos estructurada # 2: Comerciantes</b>	x	Deliberado <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple estratificado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]	<input checked="" type="checkbox"/> Encuesta a informante clave (Objetivo #): mínimo 14 por municipio cubierto  Encuestas realizadas por los socios: 4 encuestas por producto (comerciantes) por municipio  Encuestas realizadas por REACH: 10 encuestas por producto (comerciantes) por municipio <input type="checkbox"/> Grupo de discusión (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Encuesta a hogares (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Encuesta individual (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Observación directa (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> [Otro, especificar] (Objetivo #): _____	
<b>Herramienta de recolección de datos estructurada # 3: Prestadores de servicios</b>	x	Deliberado <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple estratificado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado	<input checked="" type="checkbox"/> Encuesta a informante clave (Objetivo #): 13 por departamento  Encuestas realizadas por los socios: mínimo 3 encuestas a prestadores de servicios por departamento	

	<input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]		Encuestas realizadas por REACH 10 encuestas a prestadores de servicios en el departamento. <input type="checkbox"/> Grupo de discusión (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Encuesta a hogares (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Encuesta individual (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> Observación directa (Objetivo #): _____ <input type="checkbox"/> [Otro, especificar] (Objetivo #): _____			
	95% nivel de confianza  Solo aplica para la muestra recogida para consumidores por REACH.		5+/- % margen de error por departamento (Norte de Santander y Chocó)			
<b>Plataforma(s) del manejo de datos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	IMPACT	<input type="checkbox"/>	ACNUR		
	<input type="checkbox"/>	[Otras, especificar]				
<b>Tipo(s) de producto(s) planificado(s)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Resumen general de la situación #: 1	<input type="checkbox"/>	Informe #: __	<input type="checkbox"/>	Perfil #: __
	<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación (resultados preliminares) #: 1	<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación (final) #: 1	<input checked="" type="checkbox"/>	Factsheet #: 1 para cada departamento _
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactivo#: _	<input type="checkbox"/>	Webmap #: __	<input type="checkbox"/>	Mapa #: __
	<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar] #: __				
<b>Acceso</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)				
	<input type="checkbox"/>	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)				
<b>Visibilidad</b> <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	<b>REACH</b>					
	<b>Donante:</b> OFDA y Unicef <sup>1</sup>					
	<b>Marco de coordinación:</b> Wash Clúster					
	<b>Socios:</b> TBD					

## 2. Justificación

### 2.1. Justificación

Las situaciones de crisis suelen afectar los mercados de suministro de los productos WASH, interrumpiendo la cadena de abastecimiento de productos y el acceso a los bienes y servicios relacionados. Lo anterior representa un reto para la programación basada en mercados, debido a la falta de información sobre la funcionalidad de los mismos. Dado que la programación humanitaria ligada a WASH requiere de diferentes sistemas de mercados y que esta brinda al mismo tiempo asistencia a los proveedores de agua y servicios sanitarios, así como a comunidades sin acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene, existe una necesidad marcada por comprender las dinámicas que rigen los mercados para poder planificar los programas de intervención humanitarios<sup>2</sup>.

Para esta evaluación hay tres departamentos que han sido priorizados por el clúster nacional de WASH y cuyas situaciones humanitarias son particulares. Norte de Santander cuenta con una situación de violencia armada histórica, que durante el 2020 se ha agudizado en la zona fronteriza entre Colombia y Venezuela, debo enfrentamientos entre grupos armados organizados por control territorial y manejo de las economías ilícitas. En la zona ha habido varias masacres y desplazamientos masivos, algunos desde el territorio venezolano<sup>3</sup>. La Guajira, por su parte, es un departamento con

<sup>1</sup> Esta financiación está por confirmar, todavía no es oficial.

<sup>2</sup> [COVID19 & WASH](#); Wash Cluster, Sanitation and Water for All, Unicef; Mayo 2020

<sup>3</sup> [OCHA, UNCT, Colombia](#) – agosto 2020

diversas problemáticas en términos de pobreza e informalidad acceso al agua y a los servicios sanitarios. Según el censo de 2018, más de la mitad de la población no tiene servicio de acueducto y, de acuerdo con el viceministro de Agua, José Luis Acero, solo seis de los 15 municipios (Riohacha, Maicao, El Molino, Hatonuevo, Distracción y San Juan) cuentan con agua potable. Nueve de cada diez guajiros viven del trabajo informal y solo el diez por ciento tiene acceso a internet. El 53 por ciento de los guajiros -511.830- viven en la pobreza y los casos de desnutrición infantil del departamento son históricamente altos. Estos dos departamentos se encuentran en la frontera con Venezuela, por lo que además a sus problemáticas internas, cuentan con un alto flujo de migrantes en la frontera, situación que hace a ambas poblaciones, migrantes como población de acogida, más vulnerables<sup>4</sup>.

En cuanto al Chocó, este departamento situado en el noreste del país, por lo que no es zona fronteriza. Demográficamente se compone de población afrodescendiente y población indígena principalmente. Presenta niveles de pobreza y calidad de vida inferiores a los promedios nacionales. El índice de calidad de vida nacional es del 79%, mientras en Chocó es un 58%. La esperanza de vida nacional es de 70,3 años; en Chocó es de sólo 58,3 años. La tasa de mortalidad en niños y niñas menores de 5. Además, hay presencia de grupos armados al margen muy activos en el territorio debido a las economías ilícitas de drogas y minería.<sup>5</sup>

Este escenario se vio agravado a partir del brote del COVID-19, que ha acentuado la necesidad de información por parte del Clúster WASH para comprender la funcionalidad y las barreras que afrontan los mercados para proveer servicios y productos WASH, considerando que los departamentos elegidos cuentan con una situación de emergencia constante de múltiple afectación, lo cual genera que cualquier choque pueda agravar la condición de vulnerabilidad con la que ya vive la población y se constituye como un incentivo más para evaluar la situación del mercado en estas zonas.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, en marzo de 2020, el clúster de WASH junto con el Grupo de Trabajo sobre Transferencias Monetarias (GTM) pusieron en evidencia esta situación y sugirieron incluir ciertos productos de higiene y aseo vitales para la prevención del COVID-19 para monitorear a través de la Evaluación Rápida de Mercados (ERM) que llevó a cabo REACH en abril y julio como respuesta a la emergencia. Desde entonces, se han mantenido las discusiones en torno a la necesidad de hacer un estudio independiente de la ERM, que permitiera analizar el mercado de los productos y servicios WASH de una manera más integral, que diera respuestas a las perceptibles brechas de información. Así, durante varios meses se sostuvieron conversaciones con el clúster con el fin de delimitar el estudio.

A pesar de los esfuerzos en Colombia por realizar un monitoreo de precios y de la funcionalidad del mercado, siguen existiendo brechas de información sobre los elementos específicos del mercado de WASH, especialmente en lo que respecta al acceso y la prestación de servicios de WASH, así como el impacto de COVID-19 sobre estos factores. En particular, hay información sobre los precios en los estudios que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)<sup>6</sup> con el Índice de Precios al Consumidor, donde se incluyen las tarifas de los servicios de acueducto, aseo y alcantarillado. La información proporcionada por la Dirección de Agua Potable, Saneamiento Básico y Ambiental del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT)<sup>7</sup>; el esquema de regulación de tarifas sobre los servicios de acueducto y alcantarillado en municipios menores y zonas rurales MAVDT<sup>8</sup>; o incluso las evaluaciones de mercado que realiza REACH. Sin embargo, hay una carencia de información para la programación humanitaria basada en transferencias monetarias (CASH) y de evidencia actualizada sobre los mercados dedicados a suplir las necesidades ligadas al agua, saneamiento e higiene (WASH) en contextos de emergencias<sup>9</sup>.

Bajo este contexto, REACH, en colaboración con el clúster WASH, realizará una evaluación que tiene como propósito suplir esas brechas de información, haciendo énfasis en la funcionalidad de los mercados de productos y servicios WASH elegidos como de mayor importancia en la pandemia por el COVID-19, así como otros de relevancia diaria para los hogares. Se espera que la información recolectada permita entender mejor el panorama de cada departamento y, en la medida de lo posible, brindar recomendaciones que mejoren la calidad de la respuesta humanitaria.

---

<sup>4</sup> [La Silla Vacía, 2020](#)

<sup>5</sup> [SDG Fund, 2017](#)

<sup>6</sup> [DANE](#)

<sup>7</sup> [MAVDT](#)

<sup>8</sup> [Ministerio de Vivienda, Ambiente y Desarrollo](#)

<sup>9</sup> WASH cluster - LAC, Diciembre 2016, [Cash and Markets In The WASH Sector A GLOBAL WASH CLUSTER POSITION PAPER.](#)



## 3. Metodología

### 3.1. Descripción general

La metodología propuesta contempla una estrecha colaboración con los socios e implementadores de programas humanitarios del Clúster WASH en Colombia basado en evaluaciones existentes en torno a temas de mercado y de WASH en la región, aunado a enfoques similares y exitosos que REACH ha implementado en otros países. La evaluación tendrá un enfoque cuantitativo, que consta de un cuestionario estructurado que se aplicará a los consumidores (948), y entrevistas estructuradas con los comerciantes (un mínimo de 14 por municipio) y prestadores de servicios (un mínimo de 13 por departamento) como informantes clave. La recolección de datos se realizará entre la segunda semana de noviembre y la mitad de diciembre.

La recolección de datos se hace a través de los miembros interesados del Clúster WASH en Colombia, dependiendo de la disposición y la capacidad de los miembros para participar, así como de los equipos de terreno de REACH que harán también parte de la recolección de la información. REACH lidera la construcción de la herramienta, con los aportes del grupo WASH, para los componentes de consumidores, comerciantes y prestadores de servicios, cuyo contenido se alimenta de las necesidades y las peticiones del grupo, y realiza la depuración y análisis de los datos.

La opción propuesta para la recolección de datos, tanto para los socios como para los equipos de terreno de REACH, es realizar encuestas presenciales tomando en cuenta los [protocolos de bioseguridad para la colecta de datos durante el COVID-19 de IMPACT Initiatives](#) y solo cuando sea necesario o preferido por los socios, se realizarán llamadas telefónicas, tanto a los comercios y prestadores de servicios, como a los consumidores en sus hogares. A lo largo del estudio, la protección de datos será una prioridad. REACH recibirá únicamente información anonimizada de los socios después de la recolección de datos de todos los componentes de la evaluación, comerciantes, prestadores de servicios y consumidores.

Al culminar la evaluación, se procederá a realizar la limpieza y análisis de la información por parte de REACH para posteriormente realizar la socialización de los resultados con los socios para recibir su retroalimentación y finalmente incluyendo sus comentarios proceder a la publicación final de las hojas informativas por departamento y el informe general de la situación.

### 3.2 Población de interés

Con el fin de proporcionar una comprensión holística de las repercusiones socioeconómicas del COVID-19 en el acceso a los mercados WASH y su funcionalidad, REACH propone que se reúna información tanto de los consumidores como de los comerciantes y prestadores de servicios. De esta manera, se pueden captar las diferentes perspectivas de estos actores sobre los efectos del COVID-19 en los mercados.

- **Consumidores:** se definen como los hogares que compran productos WASH y/o hacen uso de los servicios de agua, saneamiento y aseo. Para el caso de los socios, los beneficiarios de los programas ejecutados por ellos serán considerados como "consumidores", por defecto. Por esta razón, los hallazgos sobre la perspectiva del consumidor pueden presentar un grado de sesgo. Sin embargo, la recolección a cargo de REACH, será con consumidores seleccionado bajo un enfoque de muestreo probabilístico, en lugar de deliberado.
- **Comerciantes:** Se incluyen en esta evaluación los comercios formales, tanto minoristas como mayoristas, definiéndose como:
  - Comerciantes minoristas<sup>10</sup>: aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final.
  - Comerciantes mayoristas<sup>11</sup>: aquellos cuyo principal negocio es la venta de productos al por mayor a los minoristas, pero quienes, en alguna situaciones, venden también directamente al consumidor final.

---

<sup>10</sup> CaLP (Cash Learning Partnership), consultado el 28 de septiembre de 2020

<sup>11</sup> Ibid

Para el caso del departamento de La Guajira se tendrá en cuenta la lista preliminar de contactos de 3000 comerciantes que iMMAP Colombia compiló para este ejercicio. En la lista se incluyeron todo tipo de comercios, como ferreterías, tiendas de químicos, farmacias y supermercados. Como se pretende tener una comprensión general del mercado al que se enfrentan tanto las organizaciones del clúster como sus beneficiarios, se tendrán en cuenta todo tipo de comercios que ofrezcan productos WASH, sin importar su clientela, y se hará lo posible por evitar comercios minoristas ubicados lejos de los asentamientos de la población beneficiaria, para ello se sugerirá a los equipos cubrir las zonas donde estén ubicados los mercados principales de la ciudad. Esta información, será usada tanto por los socios que realicen la recolección, como por los equipos de REACH que recolecten la información en los municipios donde no haya presencia de los socios. Para la selección de los comerciantes de la lista, se realizarán llamadas con anterioridad a los comercios para verificar su existencia, e idealmente hacer citas y comprobar su disponibilidad previamente a participar en el estudio. Adicionalmente, se tendrán en cuenta las características de vulnerabilidad del territorio para delimitar las zonas geográficamente y las sugerencias de los socios sobre zonas de interés y prioritarias.

Para el caso de Norte de Santander y Chocó, iMMAP ha solicitado a las autoridades e instituciones locales una lista de comercios similar y para los municipios no cubiertos por la lista, REACH ha recolectado esta información haciendo uso de las páginas amarillas y Google Maps para identificar los comercios. De esta forma, una lista similar a la de La Guajira será construida por el equipo de REACH, incluyendo comercios de todo tipo y cumpliendo las mismas condiciones, que permitan hacer comparables las muestras en todos los departamentos.

- **Prestadores de servicios:** Se incluyen prestadores de servicios de agua, saneamiento y aseo. Se diferencian entre privados, públicos o comunitarios, así como entre formalizados y no formalizados, definiéndose como:
  - Privados<sup>12</sup>: se define como aquellos prestadores de servicios que ofrecen un servicio bajo recursos privados y con intereses lucrativos privados.
  - Públicos<sup>13</sup>: se define como aquellos prestadores de servicios que ofrecen un servicio bajo recursos públicos y cuya dirección e interés es de alguna entidad gubernamental.
  - Comunitarios<sup>14</sup>: se definen como aquellos prestadores de servicios cuyo servicio viene de la organización de la misma comunidad.
  - Formalizados<sup>15</sup>: se definen como aquellos prestadores de servicios cuyo servicio ya es reconocido por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios en cumplimiento de las normas de formalización de la estructura como empresa de servicios públicos.
  - No formalizados<sup>16</sup>: se define como aquellos prestadores de servicios cuyo servicio aún no es reconocido por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Usualmente, surgen de forma espontánea y en su mayoría operan sin el total cumplimiento de las normas de formalización de su estructura como empresa de servicios públicos domiciliarios.

Para identificarlos, tanto para el caso de la muestra recolectada por los socios como por los equipos de REACH, se hará un mapeo a nivel municipal con los gobiernos locales y las organizaciones en terreno, de los prestadores de servicios que operan en el municipio. A su vez, tanto para La Guajira como para Norte de Santander, iMMAP hizo una solicitud de información, en la que hay una lista de prestadores de servicios formalizados a quienes podemos contactar. Para aquellos a nivel comunitario, se hará uso de los conocimientos de las organizaciones aliadas y líderes en la comunidad que nos pongan en contacto con este tipo de prestadores. Para coordinar las entrevistas, ya sea presenciales o telefónicas, se tendrán en cuenta los siguientes perfiles como aquellos válidos para ser entrevistados: dueño de la empresa de recolección de basuras, intermediario entre la empresa y el usuario, dueño del camión de recolección de basura, trabajador de la empresa, dueño de la empresa de camiones cisterna de agua o carrotaques, intermediario entre la empresa de camiones cisterna o carrotaques y el usuario, dueño del camión cisterna de agua o carrotaque, conductor del camión cisterna o carrotaque, aguatero, administrador de la pila pública.

## 2.3 Productos y servicios de interés

---

<sup>12</sup> Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

<sup>13</sup> Ibíd

<sup>14</sup> Ibíd

<sup>15</sup> Ibíd

<sup>16</sup> Ibíd



A continuación, se presenta la lista de productos y servicios a evaluar:

**Tabla 1. Productos WASH y servicios a ser incluidos en la evaluación**

Productos consumidores y comerciantes	Productos necesarios para la prestación de los servicios y del funcionamiento de los comerciantes	Servicios
Agua embotellada	Piedra alumbre	Agua o acueducto
Jabón de uso personal	Cloro	Aseo (Basuras)
Alcohol	Mangueras	Sanitario o de alcantarillado
Gel antibacterial	Tuberías	
Velas de cerámica	Apliques de tubería	
Vasijas de cerámica	Escobas	
Micro membranas	Gasolina	
Tapabocas	Cepillos	
Toallas de papel para secarse las manos	Productos de mampostería	
Guantes quirúrgicos	Productos de construcción	
Cloro		
Pastillas potabilizadoras de agua		
Toallas higiénicas		
Pañales		
Recipiente de almacenamiento seguro		
Toldillos		

## 2.4 Revisión de datos secundarios

De acuerdo a la revisión se tomaron las siguientes fuentes como fundamentales para la realización de la evaluación del mercado WASH, al permitir entender el contexto bajo el cual se realizará la evaluación, así como los lineamientos a la hora de plantear la metodología y la construcción de la herramienta.

- [Water, sanitation, hygiene, and waste management for SARS-CoV-2, the virus that causes COVID-19 \(Organización Mundial de la Salud\)](#): documento realizado para lograr entender cuáles son las condiciones ideales para mitigar la propagación del COVID-19, como la provisión de agua, saneamiento, manejo de los residuos y condiciones de higiene. Además de brindar los protocolos recomendados en cada espacio público y dentro del hogar. Clave para realizar las preguntas sobre comportamientos de los consumidores y los productos importantes a ser estudiados dentro de la investigación.

- [COVID-19 : Mitigar las repercusiones socioeconómicas sobre el sector del agua, el saneamiento y la higiene \(WASH\) \(Clúster de WASH, Sanitation an Water for All, Unicef y ICRC\)](#): documento de apoyo al sector WASH durante la pandemia por el COVID-19. Brinda una guía de implementación de medidas estratégicas y coordinadas para garantizar una respuesta eficiente ante la situación haciendo énfasis en el impacto que tiene el COVID-19 sobre los servicios y productos de agua, saneamiento e higiene, así como a nivel social y económica. Resalta la importancia de mantener las cadenas de suministros para reducir la vulnerabilidad a la que se enfrenta la población. Clave para entender los puntos de mayor interés para el estudio.
- [Coronavirus Colombia, acciones del gobierno \(CoronavirusColombia.gov\)](#): página del gobierno colombiano donde se exponen todas las medidas e informaciones relativas al manejo del COVID-19, utilizada como fuente sobre los decretos de aislamiento, restricción de movilidad y subsidios a grupos específicos.
- [Clúster WASH Latinoamérica y el Caribe \(WashCluster\)](#): documento del Clúster WASH específico para Latinoamérica y el Caribe, utilizado para entender los objetivos del clúster, así como los aspectos más relevantes a tener en cuenta en la realización de la herramienta y de los objetivos de la evaluación.
- [REACH Supporting Evidence Based WASH \(REACH & Wash Clúster\)](#): documento realizado por REACH y utilizado como base del tipo de evaluaciones que se han realizado en colaboración con el Clúster WASH en los países donde REACH tiene presencia.
- [Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios](#): página web dedicada a los prestadores de servicios públicos domiciliarios, utilizada para obtener definiciones sobre los diferentes tipos de prestadores de servicios.
- [Gran Encuesta Integrada de Hogares \(DANE\)](#): encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística con el fin de obtener información sobre las condiciones de empleo de las personas, así como características generales de la población. Utilizada para triangular información del perfil de los consumidores.

## 2.5 Recolección de datos primarios

La recolección de datos será realizada tanto por los socios en los departamentos de La Guajira donde tengan presencia, como por REACH en los municipios de La Guajira donde no hay presencia de socios, así como en los departamentos del Chocó y Norte de Santander. Para este proceso se realizarán encuestas estructuradas, que cumplan con el enfoque cuantitativo de la evaluación, presenciales de forma ideal con medidas claras de protección bajo los [estándares mínimos de bioseguridad de IMPACT Initiatives](#), y telefónicas en caso de que sea necesario o preferido por los socios que realicen la recolección. La herramienta para realizar las encuestas será a través de la plataforma KoBo Toolbox que se compondrá de tres secciones complementarias: la primera busca entender la perspectiva del comerciante, la segunda la del prestador de servicios y la tercera la del consumidor. Estas encuestas se realizarán por separada a cada uno de los informantes claves para cada tipo de población, no se harán de ninguna manera las tres a un mismo encuestado. Este planteamiento permite automatizar procesos de estandarización de respuestas y reducir significativamente los errores potenciales por parte de los encuestados y en consecuencia incrementar la calidad de la información. En cuanto a los comerciantes y prestadores de servicio el método de muestreo será intencional por medio de entrevistas a informantes clave. El método de muestreo de los consumidores se explicará a continuación, pues depende del lugar y encargado de la recolección de datos.

Tanto para los socios como para REACH, el tiempo de recolección de datos está programado desde la segunda semana de noviembre hasta mediados del mes de diciembre, donde se les da a los socios la posibilidad de recolectar la información a lo largo de este mes según la planeación que cada uno decida llevar.. En el caso de Chocó, los tiempos dependerán de la segunda financiación que recibamos.

A continuación, se expondrá en mayor profundidad la recolección de datos de los socios y de REACH:

- **Recolección de Datos de los Socios**

La fase de la recolección de datos que estará a cargo de los socios se hará con organizaciones socias (Acción contra el Hambre, ZOA, Malteser, y Water Aid) que puedan y deseen aportar una colaboración activa al proyecto y éstas a su vez serán coordinadas por REACH para asegurar una colecta eficiente y armoniosa. Previo a la primera colecta, REACH propone realizar una capacitación a todos los socios que lleven a cabo la recolección de datos con el fin de presentar detalladamente la metodología y el funcionamiento de la herramienta y así asegurar la comparabilidad de los resultados y facilitar la coordinación del proceso. Una recolecta cara a cara es planteada inicialmente, sin embargo, se abre la posibilidad de encuestas telefónicas en caso de ser necesario o preferido por los socios.

- **Recolección de Datos de REACH**

Por su parte, la recolección de datos que realizará REACH puede cubrir por sí misma 2 departamentos (Norte de Santander y Chocó) completos con el objetivo de producir datos estadísticamente representativos a nivel departamental (95%/5%) para el caso de los consumidores y datos indicativos para los grupos de comerciantes y proveedores de servicios, siempre y cuando las condiciones de seguridad, el acceso y la tasa de respuesta lo permitan. En el caso de La Guajira, REACH no pretende alcanzar una muestra representativa, sólo complementará la muestra de los socios recogiendo información en los municipios no cubiertos. REACH realizará una capacitación a sus equipos de enumeradores, previo a la primera colecta, con el fin de presentar detalladamente la metodología y el funcionamiento de la herramienta y así asegurar la comparabilidad de los resultados con los recolectados por las organizaciones socias. Dadas las restricciones impuestas para contener la propagación del COVID-19, al igual que en la recolección a cargo de las organizaciones socias, una colecta de datos cara a cara será realizada en un principio tomando en cuenta los protocolos de seguridad para la colecta de datos durante el COVID-19 de IMPACT Initiatives, con la posibilidad de llevar a cabo encuestas telefónicas en mercados del departamento en caso de ser necesario.

- **Muestra de Datos de los Socios**

Para el caso de la muestra que tomarán los socios y dado el muestreo intencional que se aplicará para comerciantes y prestadores de servicios, se considera a las personas entrevistadas como informantes claves, los cuales serán seleccionados por los socios considerando la facilidad de acceso que tengan a ellos. Inicialmente el tamaño final de la muestra dependerá de la capacidad de los socios en los departamentos que se van a cubrir en La Guajira. Sin embargo, con el fin de asegurar la calidad y consistencia de los datos, para los comerciantes mayoristas y minoristas se requiere cubrir al menos 4 encuestas en total por cada producto, procurando que dentro de ellas se recopile información tanto para comerciantes mayoristas como para comerciantes minoristas, en cada municipio evaluado (3 para muestreo y uno de buffer). Para el caso de los proveedores de servicios, dada su oferta reducida, se busca cubrir al menos 1 de cada tipo por municipio. Es decir, se entrevistará a 1 prestador de servicios público, 1 prestador de servicios privado o 1 prestador de servicios comunitario, por departamento y servicio de interés, indiferentemente si son formalizados o no formalizados. En caso de que la lista de contactos de iMMAP no cubra un cierto perfil de comerciante, entonces una búsqueda de nuevos contactos será hecha por REACH y apoyada por los miembros del Clúster WASH.

En el caso de los consumidores, el método de muestreo también será intencional considerando hogares vulnerables de familias beneficiarias de ONGs locales que sean previamente identificados por los socios. El tamaño de la muestra será de 20 consumidores por municipio.

Estos resultados, dado el tamaño de la muestra y al depender de la capacidad de acceso de las organizaciones socias, serán indicativos tanto para comerciantes y prestadores de servicios, como para consumidores.

- **Muestra de Datos de REACH**

En cuanto a la recolección que será realizada por REACH en Norte de Santander y el Chocó, esta pretende cubrir un mínimo de 404 consumidores (teniendo en cuenta que 368 cumplen la muestra representativa y 36 de buffer (10%)) entrevistados por departamento, asegurando así que los hallazgos sean representativos a un 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error a nivel departamental. Esta magnitud podría cambiar, sujeta las limitaciones presupuestales y de tiempo de la evaluación. El método de muestreo será por medio de un mapeo geográfico haciendo uso de la información del índice de pobreza multidimensional e información de catastro, de manera que se cuente con información que permita delimitar las zonas en las que se hará la distribución aleatoria de los puntos de las cabeceras municipales según sus niveles de vulnerabilidad y características de uso del suelo en el territorio. Con esta delimitación de áreas ideales para entrevistar hogares, se hará una distribución aleatoria de puntos dentro de cada municipio, siendo los puntos una coordenada geográfica que los enumeradores deberán seguir y allí, realizar una aleatorización en terreno, que será explicada en detalle en el entrenamiento, por ejemplo, se lanzará un lápiz y la dirección en la que caiga, determinará el hogar en ese punto que será entrevistado. Debido a que la representatividad de la muestra se espera que sea a nivel de departamento, los puntos que se distribuyan por municipio serán alrededor de 20 o 35.

Para el caso de La Guajira, se usará el mismo método de muestreo, así la muestra no pretenda ser representativa, sino indicativa. Se entrevistarán 20 consumidores, al igual que los socios, en cada municipio.

En el caso de los comerciantes, se cubrirá 10 informantes claves por municipio, que serán contactados por medio de la lista de comerciantes realizada por los equipos de REACH. En el caso de los prestadores de servicios, se espera cubrir un prestador de servicios de cada tipo por municipio, contactados por medio del mapeo que se realice en cada municipio. Esto dependerá del cumplimiento del tamaño de la muestra, de la tasa de respuesta y de las condiciones de seguridad y acceso durante la recolección de datos.

## **2.6 Procesamiento & análisis de datos**

Después de la recolección de datos realizada por cada uno de los socios participantes y por los equipos de REACH en terreno, los datos brutos y anonimizados serán compartidos con REACH, y se contactará a los equipos de recolección de los socios o de REACH de ser necesario, ante cualquier inconsistencia o anomalía en los datos brutos. La limpieza de los datos se hará en línea con la [Lista de Chequeo de Estándares Mínimos para la Limpieza de Información](#) y haciendo uso de la herramienta de limpieza y análisis en Stata.

Se tomará en cuenta la mediana para tratar los precios de los productos y los porcentajes de respuestas para identificar las más citadas. Otros detalles del análisis serán definidos cuando esté finalizada la herramienta de recolección y se sepa exactamente las variables a explorar y si se pueden establecer otros tipos de análisis más robustos o profundos. Asimismo, REACH informará a los socios al final de la recolección sobre el balance de la actividad, las buenas prácticas y lecciones aprendidas. Los datos serán agregados a nivel departamental y plasmados en fichas informativas y en una tabla de datos limpia y anonimizada para su publicación.

## 4. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

Descripción de tareas	Responsable	Responsable de rendición de cuentas	Consultada/o	Informada/o
<b>Diseño de la investigación</b>	OE	GE	Puntos de Contacto del Clúster WASH, CP, (IMPACT Research Design and Data Unit)	Puntos de Contacto del Clúster WASH
<b>Compromiso externo</b>	OE	GE	CP	Clúster WASH
<b>Supervisión de la recolección de datos</b>	OE	GE	Puntos de Contacto del Clúster WASH HQ (IMPACT Research Design and Data Unit)	CP
<b>Procesamiento de datos (revisar, limpiar)</b>	OE	GE	Clúster WASH y HQ (IMPACT Research Design and Data Unit),	CP
<b>Análisis de datos</b>	OE	GE	HQ (IMPACT Research Design and Data Unit),	CP
<b>Producción de productos</b>	OE	GE	HQ (Diseño de la investigación y reporte); CP	Puntos del Clúster WASH
<b>Elaboración de mapas</b>	GIS	OE	HQ (IMPACT Reporting Unit)	Puntos del Clúster WASH
<b>Diseminación</b>	OE	GE	CP; Puntos de contacto contactos GTM	HQ (Diseño de la investigación y reporte)
<b>Monitoreo &amp; Evaluación</b>	OE	GE	Clúster WASH y CP	Coordinador de país
<b>Lecciones aprendidas</b>	OE	GE	Clúster WASH y CP	HQ (IMPACT Research and Data Design Unit)
<b>Reporte al donante</b>	OE	GE, CP	CP	HQ (IMPACT Grants Management)

**Ejecutor:** persona (s) que realiza la tarea.

**Responsable de la rendición de cuentas:** persona que valida la realización de la tarea y es responsable del resultado final o hito.

**Consultado:** persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando se implementa la tarea.

**Informado:** persona(s) que necesita(n) ser informada(s) cuando se complete la tarea.

GE: Gerente de Evaluación

OE: Oficial de Evaluación

GIS: Equipo de Ciencias de la Información Geográfica

CP: Coordinador de País

HQ: Equipo de revisión de Ginebra

## 5. Plan de análisis de datos

### Consumidores

Preguntas de investigación	IN #	Método de recolección de datos	Indicador de grupo / sector	Indicador / Variable	Pregunta en el cuestionario	Instrucciones	Respuestas en el cuestionario	Nivel de recolección de datos	Muestreo de
N/A	A.1.1.	Hogar	Características principales	Fecha	Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta.	Inserte la fecha	Fecha	Encuestador	NA
	A.1.2.	Hogar	Características principales	Organización	Seleccione la organización de la cual usted hace parte.	Selección única	[Lista nombres de organizaciones]	Encuestador	NA
	A.1.3.	Hogar	Características principales	Organización	Incluya el nombre de su organización.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.4	Hogar	Características principales	Ubicación Hogar	¿El hogar se ubica en zona rural, urbana o asentamiento? Aplicada únicamente a las encuestas telefónicas	Selección única	a) Rural b) Urbana c) Asentamiento d) No sabe	Hogar	Intencional /probabilístico
	A.1.5.	Hogar	Características principales	Nombre o código	Digite su nombre completo o su código.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.8.	Hogar	Estrato	Departamento	¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección única	[Lista de departamentos en Colombia]	Hogar	Intencional /probabilístico
	A.1.9.	Hogar	Estrato	Municipio	¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección única	[Lista municipios Colombia]	Hogar	Intencional /probabilístico
	A.1.6.	Hogar	Características principales	Key Informant Age	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico



	A.1.7.	Hogar	Características principales	Presentación	Nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre precios y suministros de ciertos artículos y servicios del mercado de agua, saneamiento e higiene. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Está de acuerdo en darnos la entrevista?	Selección única	a) Sí b) No	Hogar	Intencional /probabilístico
<b>1.1. ¿Cuáles son las características principales que definen a los hogares de los consumidores que están accediendo a los espacios comerciales principales donde se venden productos WASH en los municipios de interés?</b>	1.1.1	Hogar	Características principales	Personas del hogar	¿Me podría decir cuántas personas viven en su hogar de cada uno de los grupos de edad que le voy a mencionar, incluyéndose usted?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.2	Hogar	Características principales	Mujeres de edad04	¿Cuántas mujeres menores de edad (0-4 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.3	Hogar	Características principales	Hombres de edad04	¿Cuántas hombres menores de edad (0-4 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.4	Hogar	Características principales	Mujeres de Edad 516	¿Cuántas mujeres menores de edad (5-17 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.5	Hogar	Características principales	Hombres de Edad 517	¿Cuántas hombres menores de edad (5-17 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.6	Hogar	Características principales	Mujeres Adultas 1859	¿Cuántas mujeres adultas (18 -59 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.7	Hogar	Características principales	Hombres Adultos 1859	¿Cuántos hombres adultos (18 -59 años) hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.8	Hogar	Características principales	Mujeres Adultas (mayores de 60 años)	¿Cuántas mujeres adultas de 60 años o mayores hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico

	1.1.9	Hogar	Características principales	Hombres Adultos (mayores de 60 años)	¿Cuántos hombres adultos de 60 años o mayores hay en su hogar?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.10	Hogar	Características principales	Etnia	¿Alguna persona en su hogar pertenece a alguna comunidad indígena o afrodescendiente?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.11	Hogar	Características principales	Nacionalidad	¿Qué nacionalidad tiene la mayoría de los miembros de su hogar?	Selección única	a) Colombiana b) Venezolana c) Otra (especifique) d) No sabe / se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.12	Hogar	Características principales	Cambio de ingresos	¿En el último mes su hogar ha percibido un cambio en los ingresos?	Selección única	a) Han aumentado significativamente b) Han disminuido significativamente c) Se han mantenido igual d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.13	Hogar	Características principales	Razón cambio de ingreso	¿Cuál de las siguientes razones ha generado ese cambio? Solo si respondió Sí a la pregunta 1.1.15	Selección múltiple	a) La situación del COVID-19 y sus regulaciones han limitado o detenido la generación de ingresos de los sostenes del hogar b) Los sostenes del hogar enfermaron c) Los sostenes del hogar deben atender necesidades familiares y no pueden salir a trabajar e) A los sostenes del hogar no les dan trabajo al ser extranjeros f) Estamos en época de lluvias y por las inundaciones los sostenes del hogar no pueden ir trabajar g) La fuente de ingresos se vio afectada por la sequía h) Los grupos armados no dejan trabajar a los sostenes del hogar i) Los grupos armados ahora nos cobran vacuna j) Otra (especifique) k) No sabe l) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.14	Hogar	Características principales	Prácticas de desinfección	¿Realiza usted y los miembros de su hogar prácticas de desinfección?	Selección única	a) Sí b) No c) A veces	Hogar	Intencional /probabilístico

					en su casa para prevenir el COVID-19?		c) No sabe d) Se rehúsa a responder		
1.1.15	Hogar	Características principales	Productos de desinfección	¿Cuál(es) de los siguientes productos utilizan para las prácticas de desinfección? Solo si respondió Sí a la pregunta 1.1.17	Selección múltiple	a) Alcohol antiséptico b) Cloro para desinfección c) Jabón de manos d) Jabón de loza e) Jabón de ropa f) Gel antibacterial g) Agua embotellada h) Agua de acueducto i) Otra (especifique)	Hogar	Intencional /probabilístico	
1.1.16	Hogar	Características principales	Equipamientos	¿Con cuáles de los siguientes equipamientos cuenta su vivienda?	Selección múltiple	a) Ducha b) Inodoro c) Lavamanos d) Contenedores de basura e) Otra (especifique) f) No sabe g) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico	
1.1.17	Hogar	Características principales	Equipamientos	¿Con cuántas _____ cuenta su hogar? Se le pregunta por cada uno de los equipamientos que seleccionó en la pregunta anterior.	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional /probabilístico	
1.1.18	Hogar	Características principales	Equipamientos Cerca	Si no hay, ¿cuáles de los siguientes equipamientos considera usted que se encuentran cerca de su vivienda? Se le pregunta únicamente a los que NO seleccionó en 1.1.20	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico	
1.1.19	Hogar	Características principales	Distancia equipamiento	¿Qué tan lejos queda este equipamiento de su casa? Se le pregunta por los que NO escogió en 1.1.16	Selección única	a) Cerca b) No tan cerca c) Lejos d) Muy lejos e) No sabe f) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico	

	1.1.20	Hogar	Características principales	Equipamientos específico	¿Cuál es la forma de almacenamiento del agua en su hogar?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tanque de agua</li> <li>b) Botellones</li> <li>c) Pomas</li> <li>d) Sistema de almacenamiento subterráneo de agua</li> <li>e) Tanque elevado</li> <li>f) Se obtiene el agua con una bomba</li> <li>g) No hay almacenamiento</li> <li>h) Otro (especifique)</li> <li>i) No sabe</li> <li>j) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	1.1.21	Hogar	Características principales	Aguas Residuales	¿Cómo describiría la manera en la que se manipulan las aguas residuales en la zona donde está ubicada su vivienda?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Todas las personas que viven en esta zona cuentan con servicio de alcantarillado</li> <li>b) Algunas personas que viven en esta zona tienen servicio de alcantarillado y otros no</li> <li>c) Puedo sentir los olores de los desechos sanitarios de las personas que viven en esta zona</li> <li>d) Hay moscas producidas por la manera en la que deshacen de los residuos sanitarios las personas que viven en esta zona</li> <li>e) Hay una fuente de agua (río, lago, pozo, etc.) muy cercana a donde las personas de esta zona se deshacen de sus desechos sanitarios</li> <li>f) Cerca de mi vivienda puedo ver los desechos sanitarios de las personas que viven en esta zona</li> <li>g) Pozo séptico cercano conectado a los desagües de los hogares</li> <li>h) Ninguna persona en la zona cuenta con servicio de alcantarillado</li> <li>h) Otro</li> <li>i) No sabe</li> <li>j) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
3.1 - ¿Actualmente tienen dificultades o enfrentan obstáculos los consumidores para poder	3.1.1	Hogar	Consumidores WASH	Acceso 7 días a mercados consumidores	¿En los últimos 7 días, ha habido alguna vez en la que usted o los miembros de su hogar hayan tenido dificultades para acceder a la tienda o mercado de productos de aseo personal y para el hogar al que usualmente van?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí</li> <li>b) No</li> <li>c) No sabe</li> <li>d) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

comprar algún producto o servicio WASH? En caso afirmativo, ¿qué productos básicos y servicios?, ¿qué dificultades u obstáculos?	3.1.2	Hogar	Consumidores WASH	Razones de no acceso consumidores	¿Cuáles son las principales razones por las que usted o los miembros de su hogar no pudieron acceder a la tienda o mercado de productos no alimenticios de aseo personal y para el hogar? Si dijo que Sí a 3.1.2	Selección múltiple	a) La tienda o el mercado estaba cerrado b) La tienda o el mercado que visitaba, ya no existe c) La tienda o mercado es muy lejos d) Inseguridad para llegar a la tienda/mercado e) Las medidas en torno al COVID-19 f) Todos los miembros de mi hogar, incluyéndome, somos mayores de 70 años de edad y nos da miedo contagiarnos. g) No tengo los recursos financieros para ir a la tienda h) Por razones meteorológicas no se puede llegar al mercado i) Sufrí discriminación al ser extranjero j) Los grupos armados no nos dejan ir a la zona donde está la tienda o mercado k) Otra (Especifique) l) No sabe m) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.3	Hogar	Consumidores WASH	Modalidad Alcantarillado	¿Cuál era la modalidad del servicio que usaba antes del inicio de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el Covid 19?	Selección única	a) Inodoro conectado a alcantarillado b) Inodoro conectado a pozo séptico c) Inodoro sin conexión d) Letrina e) Bajamar (excretas arrastradas por el flujo de las mareas) f) Defecación al aire libre f) No tuve servicio sanitario g) Otra (especifiqué) h) No sabe i) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.4	Hogar	Consumidores WASH	Modalidad alcantarillado actual	¿Cuál es la modalidad del servicio que usa su hogar actualmente?	Selección única	a) Inodoro conectado a alcantarillado b) Inodoro conectado a pozo séptico c) Inodoro sin conexión d) Letrina e) Bajamar (excretas arrastradas por el flujo de las mareas) f) Defecación al aire libre f) No tuve servicio sanitario g) Otra (especifiqué) h) No sabe i) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico

	3.1.5	Hogar	Consumidores WASH	Tipo de alcantarillado	El servicio sanitario o de alcantarillado del hogar es:	Selección única	a) De uso exclusivo de las personas del hogar b) Compartido con personas de otros hogares c) Comunitario o compartido con otras unidades habitacionales	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.6	Hogar	Consumidores WASH	Acceso alcantarillado últimos 7 días	¿En los últimos 7 días su hogar ha tenido dificultades para acceder al servicio de alcantarillado? Únicamente si responde que usa inodoro conectado a alcantarillado o pozo séptico en la pregunta 3.1.6	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.7	Hogar	Consumidores WASH	Razones de no acceso alcantarillado	¿Cuáles son las principales razones por las que usted o los miembros de su hogar no pudieron acceder al servicio sanitario o de alcantarillado? Únicamente si responde que usa inodoro conectado a alcantarillado o pozo séptico en la pregunta 3.1.6	Selección múltiple	a) Los prestadores no están ofreciendo el servicio b) No tenemos los recursos financieros suficientes para pagar el servicio c) El servicio dejó de operar en el municipio d) El servicio no está operando en nuestra zona e) Debemos movilizarnos a otra zona del municipio, para poder acceder al servicio f) Nos cortaron el servicio por falta de pago g) Hubo deslizamientos por las lluvias y el servicio se vio afectado. h) Hubo sequías y no pudo llegar el agua para los baños de nuestra casa i) No pudimos comprar los productos necesarios para tratar el pozo séptico j) Los grupos armados tienen el control del servicio y no dejan que llegue a esta zona k) Otra (Especifique) l) No sabe m) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.8	Hogar	Consumidores WASH	Modalidad recolección de basuras antes del COVID-19	¿Cuál era la modalidad del servicio que usaba antes del inicio de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19?	Selección única	a) Por recolección pública, privada o comunitaria b) La tirábamos a un río, quebrada, caño o laguna c) La tirábamos a un patio, lote, zanja o baldío d) La quemábamos o enterrábamos e) La eliminábamos de otra forma f) Clasificábamos la basura entre orgánicos y reciclaje, aprovechando todos los residuos, por ende no necesitamos el servicio de basura. g) Otra (especifique)	Hogar	Intencional /probabilístico



							h) No sabe i) Se rehúsa a responder		
	3.1.9	Hogar	Consumidores WASH	Regularidad recolección de basuras antes COVID-19	Antes del inicio de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19 ¿Cada cuánto se realizaba la recolección de basuras?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.10	Hogar	Consumidores WASH	Regularidad actual de recolección de basuras	¿Cuál es la modalidad del servicio que usa su hogar actualmente?	Selección única	a) Por recolección pública, privada o comunitaria. b) La tirábamos a un río, quebrada, caño o laguna c) La tirábamos a un patio, lote, zanja o baldío d) La quemábamos o enterrábamos e) La eliminábamos de otra forma f) Clasificamos la basura entre orgánicos y reciclaje, aprovechando todos los residuos, por ende no necesitamos el servicio de basura. g) Otra (especifique) h) No sabe i) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.11	Hogar	Consumidores WASH	Modalidad de recolección de basuras actual	Actualmente ¿Cada cuánto se realiza la recolección de basuras?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.12	Hogar	Consumidores WASH	7 Días dificultades en recolección de basuras Únicamente si responde que usa el servicio por recolección pública, privada o comunitaria.	¿En los últimos 7 días su hogar ha tenido dificultades para acceder al servicio de manejo de basuras?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico

	3.1.13	Hogar	Consumidores WASH	Razones de no acceso recolección de basuras	¿Cuáles son las principales razones por las que usted o los miembros de su hogar no pudieron acceder al servicio de recolección de basuras? Únicamente si responde que usa el servicio por recolección pública, privada o comunitaria en la pregunta 3.1.14	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los prestadores no están ofreciendo el servicio</li> <li>b) No tenemos los recursos financieros suficientes para pagar el servicio</li> <li>c) El servicio dejó de operar en el municipio</li> <li>d) El servicio no está operando en nuestra zona</li> <li>e) Debemos movilizarnos a otra zona del municipio, para poder acceder al servicio</li> <li>f) Por falta de pago ya no vienen a recoger más la basura</li> <li>g) Estamos en épocas de lluvias y los camiones no pudieron llegar</li> <li>h) Estamos en épocas de sequías y por los riesgos de deslizamientos los camiones no pudieron venir</li> <li>i) Los grupos armados tienen el control de la zona y no permiten que el servicio llegue</li> <li>j) Los grupos armados tienen el control del servicio y no permiten que llegue a esta zona.</li> <li>k) Otra (Especifique)</li> <li>l) No sabe</li> <li>m) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.14	Hogar	Consumidores WASH	Modalidad agua antes del COVID-19	¿Cuál era la modalidad del servicio que usaba antes de la implementación de las medidas oficiales en torno al COVID-19 pandemia?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) De acueducto por tubería</li> <li>b) De otra fuente por tubería</li> <li>c) De pozo con bomba</li> <li>d) De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno</li> <li>e) Aguas lluvias</li> <li>f) Río, quebrada, nacimiento o manantial</li> <li>g) De pila pública</li> <li>h) Carro tanque o agua en camión cisterna</li> <li>i) Aguatero</li> <li>j) Agua embotellada o en bolsa</li> <li>k) Tecnologías alternativas (puntos de suministro o de abasto)</li> <li>l) Pila de suministro comunitario</li> <li>m) Otra (especifique)</li> <li>n) No sabe</li> <li>o) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.15	Hogar	Consumidores WASH	Regularidad agua antes COVID-19	Antes de la implantación de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19 ¿Cada cuánto se provisionaba de agua?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diariamente</li> <li>b) Semanalmente</li> <li>c) Dos o menos veces a la semana</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

							d) Cada 15 días e) Mensualmente		
	3.1.16	Hogar	Consumidores WASH	Regularidad actual de agua	Actualmente ¿Cada cuánto se aprovisiona de agua?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a la semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.17	Hogar	Consumidores WASH	Distancia fuente	¿Qué tan lejos queda la fuente de agua de su casa?		a) Entre 1 y 5 metros b) Entre 5 y 10 metros c) Entre 10 y 15 metros d) Más de 15 metros e) Dentro de la casa f) No sabe g) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.18	Hogar	Consumidores WASH	Calidad agua antes de COVID-19	¿Cómo considera usted la calidad del agua que estaba recibiendo antes de la implantación de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19?	Selección única	a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala f) No sabe g) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.19	Hogar	Consumidores WASH	Calidad agua actual	¿Cómo considera usted la calidad del agua que está recibiendo actualmente?	Selección única	a) Muy buena b) Buena c) Regular d) Mala e) Muy mala f) No sabe g) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.20	Hogar	Consumidores WASH	Olor agua	De a 1 a 5, siendo 5 sin olor y 1 con algún olor fuerte ¿Cómo califica usted el olor que tiene el agua que recibe?	Selección única	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	Hogar	Intencional /probabilístico

	3.1.21	Hogar	Consumidores WASH	Sabor agua	De a 1 a 5, siendo 5 sin sabor y 1 muy mal sabor ¿Cómo califica usted el sabor que tiene el agua que recibe?	Selección única	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.22	Hogar	Consumidores WASH	Color agua	De a 1 a 5, siendo 5 sin color y 1 con algún color claramente observable ¿Cómo califica usted el color que tiene el agua que recibe?	Selección única	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.23	Hogar	Consumidores WASH	Acceso actual agua	¿Cuál es la modalidad del servicio que usa su hogar actualmente?	Selección única	a) De acueducto por tubería b) De otra fuente por tubería c) De pozo con bomba d) De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno e) Aguas lluvias f) Río, quebrada, nacimiento o manantial g) De pila pública h) Carro tanque o agua en camión cisterna i) Aguatero j) Agua embotellada o en bolsa k) Tecnologías alternativas (puntos de suministro o de abasto) l) Pila de suministro comunitario m) No tenemos servicio n) Otra (especifique) o) No sabe p) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.24	Hogar	Consumidores WASH	Agua uso doméstico	¿Su hogar usa esta misma agua para el uso doméstico?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico

	3.1.25	Hogar	Consumidores WASH	Fuente agua uso doméstico	¿De dónde obtiene principalmente este hogar el agua de uso doméstico? Únicamente si respondió que no usan la misma fuente para el agua doméstica en la 3.1.10	Selección única	a) De acueducto por tubería b) De otra fuente por tubería c) De pozo con bomba d) De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno e) Aguas lluvias f) Río, quebrada, nacimiento o manantial g) De pila pública h) Carro tanque o agua en camión cisterna i) Aguatero j) Agua embotellada o en bolsa k) Tecnologías alternativas (puntos de suministro o de abasto) l) Pila de suministro comunitario m) Otra (especifique) n) No sabe o) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.26	Hogar	Consumidores WASH	Forma de potabilizar el agua	¿De qué manera se potabiliza el agua en su hogar?	Selección única	a) Llega potable b) No la potabilizamos c) Sistemas de filtración (velas, vasijas o micro membranas) d) Se usan pastillas e) Se hierve f) Compra de agua embotellada g) Otro (especifique) h) No sabe i) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	3.1.27	Hogar	Consumidores WASH	7 días dificultades en acceso al agua	¿En los últimos 7 días su hogar ha tenido dificultades para acceder al servicio de agua? Únicamente si responde que usa el servicio de acueducto por tubería, carrotanque o camión cisterna, de aguateros o de pila pública	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a contestar	Hogar	Intencional /probabilístico

	3.1.28	Hogar	Consumidores WASH	5 razones de no acceso al servicio de agua	¿Cuáles son las principales razones por las que usted o los miembros de su hogar no pudieron acceder al servicio de agua? Únicamente si responde que usa el servicio de acueducto por tubería, carrotanque o camión cisterna, de aguateros o de pila pública en la pregunta 3.1.29	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los prestadores no están ofreciendo el servicio</li> <li>b) No tenemos los recursos financieros suficientes para pagar el servicio</li> <li>c) El servicio dejó de operar en el municipio</li> <li>d) El servicio no está operando en nuestra zona</li> <li>e) Debemos movilizarnos a otra zona del municipio, para poder acceder al servicio</li> <li>f) Me cortaron el servicio por falta de pago</li> <li>g) El agua que llega no es buena calidad</li> <li>h) Por las sequías, se ha reducido la oferta de agua</li> <li>i) Estamos en épocas de lluvias y los carrotanques o camiones cisterna no pudieron llegar Los grupos armados tienen el control de la zona y no permiten que el servicio llegue</li> <li>j) Los grupos armados tienen el control del servicio y no permiten que llegue a esta zona.</li> <li>k) Hubo un aumento en las tarifas del servicio</li> <li>k) Otra (Especifique)</li> <li>l) No sabe</li> <li>m) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
<b>3.2 - ¿Tienen dificultades o presentan obstáculos los consumidores para poder comprar algún producto o servicio relacionado al agua, higiene o saneamiento? En caso afirmativo, ¿qué productos básicos y servicios?, ¿qué</b>	3.2.1	Hogar	Consumidores WASH	Dificultades productos consumidores último mes	En el último mes, ¿ha tenido dificultades para comprar cualquiera de los siguientes productos no alimenticios de aseo personal y del hogar?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> <li>r) No he tenido dificultades para comprar ninguno de estos productos</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico



<b>dificultades u obstáculos?</b>	3.2.2	Hogar	Consumidores WASH	Dificultades productos consumidores	¿Cuáles fueron las dificultades que tuvo para comprar esos productos?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los productos que yo quiero no están disponibles en las tiendas o mercados</li> <li>b) Las marcas específicas que busco no están disponibles en las tiendas o mercados</li> <li>c) Los productos que quiero han subido de precio o están demasiado costosos</li> <li>d) No tengo los recursos financieros para comprar este producto</li> <li>e) No me dejan en el comercio comprar la cantidad de ese producto que necesita mi hogar</li> <li>f) No tengo medios de pago (e.g., no tengo suficiente efectivo, los comerciantes aceptan o no tarjetas precargadas)</li> <li>g) Por ser extranjero no me venden los productos</li> <li>h) Los grupos armados tienen acaparada la demanda de esos productos y no los hemos podido comprar.</li> <li>i) Otro (Especifique)</li> <li>j) No sabe</li> <li>k) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
<b>4.1.- ¿De qué manera las medidas sociales oficiales en torno a la reciente emergencia sanitaria del COVID-19 (es decir, el distanciamiento físico, el aislamiento, el aumento de las medidas de higiene, subsidios, etc)</b>	4.1.1	Hogar	Consumidores WASH	Productos antes COVID-19	¿Cuál de los siguientes productos consumía usted y los miembros de su hogar normalmente, antes de la toma de medidas oficiales en torno a la COVID-19?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

han influido en el cambio de los hábitos de consumo de los consumidores de productos WASH?	4.1.2	Hogar	Consumidores WASH	Servicios de uso nuevo tras COVID-19	De los siguientes servicios ¿Hay alguno que usted o los miembros de su hogar NO usaran antes de la implantación de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19 y actualmente usan?	Selección múltiple	a) Aseo b) Agua c) Sanitario d) Todos e) No sabe f) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
	4.1.3	Hogar	Consumidores WASH	Razón de nuevo uso	¿Por qué razón usa ahora este servicio?	Selección única	a) Los ingresos del hogar aumentaron y ahora podemos pagarlo b) Decidimos destinar los ahorros del hogar al pago del servicio c) Con la emergencia por la pandemia preferimos adquirir el servicio para evitar el contagio d) Con los subsidios del gobierno ahora podemos pagar el servicio e) Con los giros solidarios del gobierno ahora podemos pagar el servicio f) Con las ayudas humanitarias ahora podemos pagar el servicio g) Organismos de ayuda humanitaria nos garantizan este servicio h) Llego un prestador de servicios al municipio i) La sequía ya pasó y ahora ya puede funcionar el servicio j) La época de lluvias ya pasó y ahora el servicio si puede funcionar k) Los grupos armados nos están garantizando el servicio l) Otro m) No sabe n) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico
6.2.- ¿Los consumidores reportan fluctuaciones de precios	6.2.1	Hogar	Consumidores WASH	Cambio de precios último mes	En el último mes, ¿ha experimentado un cambio en los precios de los productos no alimenticios de aseo personal y del hogar que usualmente compra?	Selección única	a) Sí, los precios han aumentado b) Sí, los precios han disminuido c) No, los precios se han mantenido igual d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico

<b>actuales y previstas? Si es así ¿qué artículos y/o servicios se vieron y verán afectados? ¿Por qué razón?</b>	6.2.2	Hogar	Consumidores WASH	Productos más afectados por aumento de precios	¿Cuáles han sido los productos mayormente afectados por estos cambios de precios? Solo si responde SI en la pregunta 6.2.1	Selección múltiple	a) Agua embotellada, b) Jabón de uso personal c) Jabón de ropa d) Alcohol e) Toallas higiénicas f) Gel antibacterial g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas) h) Tapabocas de tela i) Tapabocas desechable j) Toallas de papel para secarse las manos k) Toallas de tela para secarse las manos l) Guantes quirúrgicos m) Cloro n) Pastillas potabilizadoras de agua o) Pañales p) Recipiente de almacenamiento seguro q) Toldillos	Hogar	Intencional /probabilístico
	6.2.3	Hogar	Consumidores WASH	Cambio de precios previstos	¿Espera que haya un cambio en los precios de los productos no alimenticios de aseo personal y del hogar en el próximo mes?	Selección única	a) Sí, los precios van a aumentar b) Sí, los precios van a disminuir c) No, los precios se van a mantener igual d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Hogar	Intencional /probabilístico

	6.2.4	Hogar	Consumidores WASH	Productos mayormente afectados por aumento de precios	Según su conocimiento del lugar ¿Cuáles espera que sean los productos mayormente afectados por estos cambios de precios?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
7.2.- ¿Qué estrategias de afrontamiento, de haberlas, han aplicado los consumidores en relación con el posible aumento de los precios de los productos de agua, saneamiento e higiene, la	7.2.1	Hogar	Consumidores WASH	Enfrentamiento dificultades de acceso	¿Cómo ha enfrentado estas dificultades de acceso?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Vamos menos al mercado.</li> <li>b) Compramos mayor cantidad para tener reserva de productos</li> <li>c) Hemos ido a otro mercado</li> <li>d) Hemos dejado de ir por completo a ese mercado, y, por tanto, dejado de comprar esos productos.</li> <li>e) Le pido a alguien que compre por mí</li> <li>f) Espero a que paren un poco las lluvias para ir</li> <li>g) Espero a que haga menos calor para poder ir</li> <li>h) Le pago a un grupo armado para que me deje pasar al mercado</li> <li>i) Hemos ido a pie hasta el mercado</li> <li>j) Otra (Especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

disminución de los ingresos y la reducción de acceso a los mercados?	7.2.2	Hogar	Consumidores WASH	Enfrentamiento dificultades último mes	¿Cómo ha enfrentado esas dificultades a lo largo del último mes?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ahora, compramos de una marca más barata de ese producto</li> <li>b) Reemplazar el producto, por uno diferente, que cumpla una función similar</li> <li>c) Ir a otro municipio a conseguir los productos que busco</li> <li>d) Ir más seguido al comercio para comprobar que haya los productos que estoy buscando</li> <li>e) Dejamos de comprar ese o esos productos</li> <li>f) Dejamos de comprar otros productos, para comprar este o estos productos</li> <li>g) Le compro los productos a los grupos armados</li> <li>h) Pido a alguien que compre los productos por mí</li> <li>i) Otro (Especifique)</li> <li>j) No sabe</li> <li>k) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	7.2.3	Hogar	Consumidores WASH	Reacción aumento de precios	Ante el aumento de precios durante el último mes, ¿cómo ha reaccionado usted a este?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ahora, compramos de una marca más barata de ese producto</li> <li>b) Reemplazar el producto, por uno diferente, que cumpla una función similar</li> <li>c) Ir a otro municipio a conseguir los productos que busco</li> <li>d) Ir más seguido al comercio para comprobar que haya los productos que estoy buscando</li> <li>e) Dejamos de comprar ese o esos productos</li> <li>f) Dejamos de comprar otros productos, para comprar este o estos</li> <li>g) Otro (Especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	7.2.4	Hogar	Consumidores WASH	Alternativa alcantarillada	¿Qué alternativa ha usado al no tener acceso al servicio de alcantarillado?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Inodoro conectado a alcantarillado</li> <li>b) Inodoro conectado a pozo séptico</li> <li>c) Inodoro sin conexión</li> <li>d) Letrina</li> <li>e) Bajamar (excretas arrastradas por el flujo de las mareas)</li> <li>f) Defecación al aire libre</li> <li>g) No tengo servicio sanitario</li> <li>h) Otra (especifique)</li> <li>i) No sabe</li> <li>j) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

	7.2.5	Hogar	Consumidores WASH	Método alternativo de manejo de basuras	¿Qué otro método de manejo de basuras implementa al no tener acceso al servicio de manejo de basuras usual? Únicamente si responde que usa el servicio por recolección pública, privada o comunitaria.	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tiramos a un río, quebrada, caño o laguna</li> <li>b) La tiramos a un patio, lote, zanja o baldío</li> <li>c) La quemamos o enterramos</li> <li>i) La eliminamos de otra forma</li> <li>j) La reciclamos entre orgánicos y reciclaje, aprovechando todos los residuos, por ende, no necesitamos el servicio de basura.</li> <li>k) Otra (especifique)</li> <li>l) No sabe</li> <li>m) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	7.2.6	Hogar	Consumidores WASH	Enfrentamiento dificultades acceso al agua	¿Cómo ha enfrentado usted o los miembros de su hogar estas dificultades de acceso al servicio de agua? Únicamente si responde que usa el servicio de acueducto por tubería, carrotanque, de aguateros o de pila pública	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Consumimos menos agua, tanto para la alimentación como para el aseo.</li> <li>b) Compramos productos que suplan el consumo del agua (antibacterial, alcohol, etc.)</li> <li>c) Adquirimos el agua de otra fuente</li> <li>d) Estamos usando el agua en la calidad en la que llega</li> <li>e) Estamos usando métodos de potabilización del agua</li> <li>f) Otro</li> <li>g) No sabe</li> <li>h) Se rehúsa contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico



	7.2.7	Hogar	Consumidores WASH	Mecanismo de enfrentamiento al no acceso de agua	¿Qué otro mecanismo usa usted o los miembros de su hogar para obtener agua al no tener acceso al usual? Únicamente si respondió que adquirimos el agua de otra fuente	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) De acueducto por tubería</li> <li>b) De otra fuente por tubería</li> <li>c) De pozo con bomba</li> <li>d) De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno</li> <li>e) Aguas lluvias</li> <li>f) Río, quebrada, nacimiento o manantial</li> <li>g) De pila pública</li> <li>h) Carro tanque o agua en camión cisterna</li> <li>i) Aguatero</li> <li>j) Agua embotellada o en bolsa</li> <li>k) Tecnologías alternativas (puntos de suministro o de abasto)</li> <li>l) Pila de suministro comunitario</li> <li>m) Otra</li> <li>n) No sabe</li> <li>o) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico
	7.2.8	Hogar	Consumidores WASH	Afrontamiento a aumento de precios último mes	Ante el aumento de precios durante el último mes, ¿cómo ha reaccionado usted y los miembros de su hogar a este cambio?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Redujo el consumo de ese servicio</li> <li>b) No consumo ese servicio</li> <li>c) El gobierno nos ha dado subsidios para poder acceder a este.</li> <li>d) Organizaciones humanitarias nos están garantizando el acceso a este.</li> <li>e) Utilizamos una forma más económica de acceder a este servicio</li> <li>f) Estamos dejando de consumir algunos productos básicos, para poder consumir agua.</li> <li>g) El gobierno nos ha dado subsidios para poder acceder a este.</li> <li>h) Organizaciones humanitarias nos están dando transferencias monetarios o bonos que nos permiten asumir el costo</li> <li>i) Organizaciones humanitarias nos están garantizando el servicio</li> <li>j) Otro (especifique)</li> <li>j) No sabe</li> <li>k) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Hogar	Intencional /probabilístico

## Comerciantes

Preguntas de investigación	IN #	Método de recolección de datos	Indicador de grupo / sector	Indicador / Variable	Pregunta en el cuestionario	Instrucciones	Respuestas en el cuestionario	Nivel de recolección de datos	Muestreo
N/A	A.1.1	IC	Características principales	Fecha	Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta.	Inserte la fecha	Fecha	Encuestador	NA
	A.1.2	IC	Características principales	Organización	Seleccione la organización de la cual usted hace parte.	Selección única	[Lista nombres de organizaciones]	Encuestador	NA
	A.1.3	IC	Características principales	Organización	Incluya el nombre de su organización.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.4	IC	Características principales	Nombre o código	Digite su nombre completo o su código.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.5	IC	Características principales	Key Informant Age	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Inserte número	Texto	Hogar	Intencional
	A.1.6	IC	Características principales	Presentación	Nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre precios y suministros de ciertos artículos y servicios del mercado de agua, saneamiento e higiene. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. ¿Está de acuerdo en darnos la entrevista?	Selección única	a) Sí b) No	Hogar	Intencional
	A.1.7	IC	Estrato	Departamento	¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección única	[Lista de departamentos en Colombia]	Hogar	Intencional
	A.1.8	IC	Estrato	Municipio	¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección única	[Lista municipios Colombia]	Hogar	Intencional

2.1. - ¿Cuáles son los perfiles que definen a los comerciantes y prestadores de servicios WASH que están presentes en zonas comerciales principales donde se proveen productos y servicios WASH en los municipios de interés?	2.1.1	IC	Comerciantes	Categorías de productos	¿Qué categorías de productos vende usted?	Selección única	a) Productos de higiene personal b) Productos para el hogar c) Productos de higiene personal y productos para el hogar d) Productos para el suministro de agua e) Productos para el manejo de agua residual f) Productos para el manejo de residuos en el hogar g) No sabe h) Se rehúsa a contestar	Comerciante	Intencional
	2.1.2	IC	Comerciantes	Tipo de comercio	¿Cuál es su tipo de comercio?	Selección única	a) Ferretería b) Droguería c) Tienda de barrio d) Plazas de mercado e) Tiendas de abarrotes f) Almacenes de cadena g) Otro (Especifique)	Comerciante	Intencional
	2.1.3	IC	Comerciantes	Sucursal	¿Este negocio tiene más de una sucursal? Si sí, cuántas sucursales	Texto	Texto	Comerciante	Intencional
	2.1.4	IC	Comerciantes	Número de personas del negocio	¿Cuántas personas trabaja en el negocio?	Texto	Texto	Comerciante	Intencional
	2.1.5	IC	Comerciantes	Clientes promedio	¿Cuál es número promedio de clientes en la semana?	Texto	Texto	Comerciante	Intencional
	2.1.6	IC	Comerciantes	Definición de clientes	Considerando la mayoría de las actividades comerciales de sus clientes, ¿cómo los definiría?	Selección única	a) Consumidores directos de mis productos b) Comerciantes que revenden mis productos c) Tantos comerciantes de mis productos como consumidores directos	Comerciante	Intencional
	2.1.7	IC	Comerciantes	Ranking clientes habituales	Podría por favor, numerar a sus principales tipos clientes (siendo 1 sus clientes más habituales y 5 sus menos habituales)	Ranking	a) Población colombiana que vive en este barrio b) Población migrante que vive en este barrio c) Población colombiana que no vive en este barrio d) Población migrante que no vive en este barrio e) Población que pertenece a una comunidad indígena o afrodescendiente	Comerciante	Intencional

4.2- ¿De qué manera las medidas oficiales implementadas en torno a la reciente emergencia sanitaria por el COVID-19 (aislamiento, auxilios del gobierno, control de precios, cierre de fronteras, etc.) han influido en la voluntad y la capacidad de los comerciantes o prestadores de servicio para seguir garantizando la prestación de los servicios?	4.2.1	IC	Comerciantes	Efectos COVID-19	En el último mes, ¿qué efecto tuvieron las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus comercios?	Selección única	a) Positivo b) Negativo c) No han tenido efecto d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional
	4.2.2	IC	Comerciantes	Efectos positivos COVID-19	¿Por qué considera que el efecto ha sido positivo? Solo si respondió que el efecto era positivo en 4.2.1	Selección única	a) Mayor cantidad de ventas diarias b) Disminución en el precio de los proveedores c) Mayor demanda en los productos que normalmente vendo d) Entrega de subsidios por parte del gobierno a los comerciantes e) Menor cantidad de competidores f) Otro (especifique) g) No sabe h) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional
	4.2.3	IC	Comerciantes	Efecto negativo COVID-19	¿Por qué considera que el efecto ha sido negativo? Solo si considera que el efecto fue negativo en 4,2,1	Selección única	a) Aumento en los precios de los proveedores b) Escasez de los productos en general c) Aumento de los competidores en el mercado d) Miedo a enfermarse e) Encontrarse enfermo f) Robos/asaltos al comercio g) No he recibido los subsidios anunciados por el gobierno h) El control de precios i) Los horarios y días de apertura ahora son más reducidos j) Las exigencias de bioseguridad k) Las medidas de aislamiento del municipio l) Otro (especifique) m) No sabe n) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional

5.1 ¿Los comerciantes y prestadores de servicios están experimentando actualmente interrupciones en sus rutas de suministro para estos productos/servicios? ¿Cuáles? ¿Cuáles fueron los desafíos para abastecerse relacionados específicamente con la emergencia sanitaria del COVID-19?	5.1.1	IC	Comerciantes	Dificultad Reabastecerse	Durante el último mes, ¿Se ha enfrentado a alguna dificultad para re abastecerse?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional
	5.1.2	IC	Comerciantes	5 productos afectados	¿Cuáles son los 5 productos más afectados por estas dificultades?	Selección múltiple	a) Agua embotellada, b) Jabón de uso personal c) Jabón de ropa d) Alcohol e) Toallas higiénicas f) Gel antibacterial g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas) h) Tapabocas de tela i) Tapabocas desechable j) Toallas de papel para secarse las manos k) Toallas de tela para secarse las manos l) Guantes quirúrgicos m) Cloro n) Pastillas potabilizadoras de agua o) Pañales p) Recipiente de almacenamiento seguro q) Toldillos r) No he tenido dificultades para comprar ninguno de estos productos	Comerciante	Intencional

5.1.3	IC	Comerciantes	Días para reabastecerse	¿Cuántos días toma aproximadamente reabastecerse en [producto sólo para los afectados], tomando en cuenta desde el día en que usted hace el pedido y hasta que se lo entregan?	Selección múltiple	a) De 1 a 5 días b) Una semana c) Entre 10 a 15 días d) Más de 15 días e) No sabe f) Se rehúsa a contestar	Comerciante	Intencional
5.1.4	IC	Comerciantes	Dificultades para reabastecerse productos más afectados	¿Qué dificultades ha enfrentado para reabastecerse en esos productos afectados?	Selección múltiple	a) No puedo reabastecerme debido al cierre de la frontera con Venezuela. b) Los proveedores están en otro país y hay restricciones para la entrada de sus productos c) El cierre de las fronteras no ha permitido a mis proveedores nacionales reabastecerse en productos importados d) Los proveedores han tenido que detener sus producciones e) Los proveedores ya no tienen esos productos f) El tiempo requerido entre el pedido y la entrega ahora es más largo g) A nivel nacional, el transporte de mercancías entre municipios se ha hecho más lento debido a la crisis del COVID-19 h) Hay escasez de transportistas i) Mi proveedor ya no me da acceso a crédito j) No tengo dinero suficiente para reabastecerme k) Los agentes comerciales de las empresas y mayoristas ya no nos visitan l) Las condiciones de las vías no permiten que los productos lleguen m) La sequía hace difícil reabastecerse debido al riesgo de deslizamientos n) Otro (Especifique) o) No sabe p) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional
5.1.5	IC	Comerciantes	Proveedores dentro de Colombia	¿Están dentro de Colombia los proveedores de los productos más afectados?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe / se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional
5.1.6	IC	Comerciantes	Departamentos proveedores	¿En qué departamento se encuentran los proveedores de los productos más afectados por las interrupciones?	Texto	Lista de todos los departamentos de Colombia	Comerciante	Intencional

	5.1.7	IC	Comerciantes	Países proveedores	¿En qué países se encuentran los proveedores de los productos más afectados por las interrupciones?	Texto	a) Venezuela b) Estados Unidos c) China d) Ecuador e) Otro (especifique)	Comerciante	Intencional
5.2.- ¿Cuáles son los niveles de existencias de los productos WASH que tienen los comerciantes al momento de la recolección de datos y hasta qué punto son capaces de reabastecerse prontamente?	5.2.1	IC	Comerciantes	Productos comercializados	De los siguientes productos, ¿cuáles comercializó el mes pasado?	Selección múltiple	a) Agua embotellada, b) Jabón de uso personal c) Jabón de ropa d) Alcohol e) Toallas higiénicas f) Gel antibacterial g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas) h) Tapabocas de tela i) Tapabocas desechable j) Toallas de papel para secarse las manos k) Toallas de tela para secarse las manos l) Guantes quirúrgicos m) Cloro n) Pastillas potabilizadoras de agua o) Pañales p) Recipiente de almacenamiento seguro q) Toldillos r) No he tenido dificultades para abastecerme de ninguno de estos productos	Comerciante	Intencional
	5.2.2	IC	Comerciantes	Inventario productos comercializados	¿Cuántos días en promedio, durará el inventario actual que tiene en su comercio	Selección múltiple	Integer	Comerciante	Intencional
	5.2.3	IC	Comerciantes	Escasez	¿En el último mes ha presentado escasez en alguno de estos productos?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Comerciante	Intencional



	5.2.4	IC	Comerciantes	5 productos más afectados	Seleccione los hasta 5 productos mayormente afectados por la escasez	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	6.1.1	IC	Comerciantes	Cambio de precios último mes	En el último mes, ¿Ha experimentado un cambio en los precios de los productos que compra para su negocio?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, los precios han aumentado</li> <li>b) Sí, los precios han disminuido</li> <li>c) No, los precios se han mantenido igual</li> <li>d) No sabe</li> <li>e) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciante	Intencional

6.1.- ¿Los comerciantes y prestadores de servicios reportan fluctuaciones de precios actuales y previstas? Si es así ¿qué artículos y/o servicios se vieron y verán afectados? ¿Por qué razón?	6.1.2	IC	Comerciantes	Productos mayormente afectados por los cambios en precios	¿Cuáles han sido los productos mayormente afectados por estos cambios de precios?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	6.1.3	IC	Comerciantes	Razones cambios en los precios	¿Por qué considera que los precios han aumentado?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tasa de cambio (COP/USD) subió</li> <li>b) Hubo escasez en el inventario de estos productos</li> <li>c) Las personas necesitaron muy urgentemente de esos productos</li> <li>d) La gente vino aquí temporalmente para encontrar los productos que no estaban disponibles en ningún otro lugar.</li> <li>e) Aumentó la demanda</li> <li>f) Debido al cierre de la frontera ordenado por el Gobierno Nacional, el abastecimiento fue muy lento</li> <li>g) El abastecimiento disminuyó debido a que los proveedores no estaban operando con normalidad (debido al distanciamiento social, el auto-aislamiento, etc.)</li> <li>h) Las condiciones de las vías no permiten que los productos lleguen</li> <li>i) La sequía hace difícil reabastecerse debido al riesgo de deslizamientos</li> <li>j) Otro (Especifique)</li> <li>k) No sabe</li> <li>l) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciante	Intencional

	6.1.4	IC	Comerciantes	Razones precios han disminuido	¿Por qué considera que los precios han disminuido?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tasa de cambio COP/USD bajó</li> <li>b) Hubo un excedente de inventario de este producto</li> <li>c) Hubo una disminución general de la demanda debido a que la gente no estaba yendo a las tiendas o mercados</li> <li>d) Hubo una disminución de la demanda, pues la gente no tenía el dinero para comprar</li> <li>e) Las condiciones de las vías no permiten que los productos lleguen</li> <li>f) La sequía hace difícil reabastecerse debido al riesgo de deslizamientos</li> <li>g) Otro (Especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	6.1.5	IC	Comerciantes	Cambio en los precio próximo mes	¿Espera que haya un cambio en los precios de los productos no alimenticios en el próximo mes?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, los precios van a aumentar</li> <li>b) Sí, los precios van a disminuir</li> <li>c) No, los precios se van a mantener iguales</li> <li>d) No sabe</li> <li>e) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	6.1.6	IC	Comerciantes	Productos mayormente afectados	¿Cuáles serán los productos mayormente afectados por estos cambios de precios?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Agua embotellada,</li> <li>b) Jabón de uso personal</li> <li>c) Jabón de ropa</li> <li>d) Alcohol</li> <li>e) Toallas higiénicas</li> <li>f) Gel antibacterial</li> <li>g) Sistemas de filtración (Velas de cerámica, Vasijas de cerámica, Micro membranas)</li> <li>h) Tapabocas de tela</li> <li>i) Tapabocas desechable</li> <li>j) Toallas de papel para secarse las manos</li> <li>k) Toallas de tela para secarse las manos</li> <li>l) Guantes quirúrgicos</li> <li>m) Cloro</li> <li>n) Pastillas potabilizadoras de agua</li> <li>o) Pañales</li> <li>p) Recipiente de almacenamiento seguro</li> <li>q) Toldillos</li> </ul>	Comerciante	Intencional

	6.1.7	IC	Comerciantes		¿Por qué considera que van a aumentar los precios?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tasa de cambio (COP/USD) está subiendo</li> <li>b) Actualmente hay escasez en el inventario de estos productos</li> <li>c) Gente vendrá aquí temporalmente para encontrar los productos que no están disponibles en ningún otro lugar.</li> <li>d) Va a aumentar la demanda, pues la gente está cansada del aislamiento y quiere salir</li> <li>e) Debido al cierre de la frontera ordenado por el</li> <li>f) Gobierno Nacional, el abastecimiento se hará más lento</li> <li>g) El abastecimiento disminuirá debido a que los proveedores no están operando con normalidad (debido al distanciamiento social, el auto-aislamiento, etc.)</li> <li>h) Al llegar la temporada de lluvias las condiciones de las vías no permitirán que los productos lleguen</li> <li>i) Al llegar la temporada de sequía habrá riesgo de deslizamientos lo cual dificulta el abastecimiento</li> <li>j) Otro (Especifique)</li> <li>k) No sabe</li> <li>l) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	6.1.8	IC	Comerciantes	Disminución de precios	¿Por qué considera que van a disminuir los precios?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tasa de cambio COP/USD está bajando</li> <li>b) Actualmente hay excedente de inventario de este producto</li> <li>c) Hay una disminución general de la demanda debido a que la gente no está yendo a las tiendas o mercados</li> <li>d) Hay una disminución de la demanda, pues la gente no tiene el dinero para comprar</li> <li>e) Al acabarse la temporada de lluvias las condiciones de las vías mejorarán con lo cual los productos podrán llegar</li> <li>f) Al acabarse la temporada de sequía habrá menos riesgo de deslizamientos lo cual facilitará el abastecimiento</li> <li>g) Otro (Especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciante	Intencional

	6.1.9	IC	Comerciantes	Estrategias escasez	Ante el problema de escasez de estos productos, ¿qué estrategias ha usado para seguir ofreciéndolos? Únicamente cuando respondió que había tenido problemas para reabastecerse.	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No estoy ofreciendo más ese producto en mi comercio</li> <li>b) Estoy comprando las marcas más baratas de ese producto.</li> <li>c) He recibido subsidios que me han permitido pagar estos productos a estos precios</li> <li>d) He cambiado de proveedor a uno nacional.</li> <li>e) He cambiado de proveedor a uno extranjero</li> <li>f) No he implementado ninguna estrategia</li> <li>g) Otra (especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciante	Intencional
<b>7.1.- ¿Qué cambios o estrategias, de haberlos, han adaptado los comerciantes o los proveedores de servicios en su operación a las medidas oficiales establecidas para hacer frente a la emergencia sanitaria en torno a COVID-19?</b>	7.1.1	IC	Comerciantes	Estrategias COVID-19	Desde la toma de medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19, ¿qué estrategias ha tomado para poderse adaptar a la situación?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) He dejado de vender algunos productos</li> <li>b) He empezado a vender los productos más demandados, debido a la emergencia (i.e elementos de bioseguridad)</li> <li>c) He puesto servicio de domicilios o por internet</li> <li>d) He cambiado de proveedores, en busca de unos más económicos</li> <li>e) He dejado de traer productos importados</li> <li>f) He implementado medidas de bioseguridad en el comercio</li> <li>g) He puesto una barrera física para evitar la entrada de clientes, y atiendo desde allí</li> <li>h) He exigido distanciamiento en las filas</li> <li>i) Limitamos el número de personas en el comercio</li> <li>j) Hemos implementado métodos de desinfección de los productos, al recibir el inventario y al venderlos</li> <li>k) Nos hemos aliado con organizaciones humanitarias o gobierno para ser proveedoras en la emergencia</li> <li>l) Hemos diversificado los medios de pago, ahora recibimos medios de pago que no recibíamos antes</li> <li>m) No he implementado ninguna estrategia desde la toma de las medidas</li> <li>m) Otra (especifique)</li> <li>n) No sabe</li> <li>o) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciante	Intencional

	7.1.2	IC	Comerciantes	Estrategias para seguir ofreciendo productos	Ante el aumento en los precios, ¿qué estrategias ha implementado en su comercio para seguir ofreciendo estos productos?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No estoy ofreciendo más ese producto en mi comercio</li> <li>b) Estoy comprando las marcas más baratas de ese producto</li> <li>c) He recibido subsidios que me han permitido pagar estos productos a estos precios</li> <li>d) He cambiado de proveedor a uno nacional.</li> <li>e) He cambiado de proveedor a uno extranjero</li> <li>f) No he implementado ninguna estrategia</li> <li>g) Otra (especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciante	Intencional
	7.1.3	IC	Comerciantes/ prestadores de servicios	Enfrentamiento falta de acceso comerciantes /prestadores de servicios	¿Cómo ha enfrentado el comercio estas dificultades de acceso?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se va menos al mercado</li> <li>b) Se compra mayor cantidad para tener reserva de productos</li> <li>c) Se va a otro mercado</li> <li>d) Se le pide a alguien que compre por mi</li> <li>e) Se espera a que paren un poco las lluvias para ir</li> <li>f) Se espera a que haga menos calor para poder ir</li> <li>g) Otra (Especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciantes / prestadores de servicios	Intencional
	7.1.4	IC	Comerciantes/ prestadores de servicios	Enfrentamiento en compra de productos comerciantes / prestadores de servicios	¿Cómo ha enfrentado esas dificultades?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ahora se compra de una marca más barata de ese producto</li> <li>b) Se reemplazó el producto, por uno diferente, que cumpla una función similar</li> <li>c) Se va a otro municipio a conseguir los productos necesarios</li> <li>d) Se va más seguido al comercio para comprobar que haya los productos necesarios</li> <li>e) Se le pide a alguien que compre los productos por mi</li> <li>f) Otro (Especifique)</li> <li>g) No sabe</li> <li>h) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciantes / prestadores de servicios	Intencional

## Prestadores de servicios

Preguntas de investigación	IN #	Método de recolección de datos	Indicador de grupo / sector	Indicador / Variable	Pregunta en el cuestionario	Instrucciones	Respuestas en el cuestionario	Nivel de recolección de datos	Muestreo
N/A	A.1.1.	IC	Características principales	Fecha	Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta.	Inserte la fecha	Fecha	Encuestador	NA
	A.1.2.	IC	Características principales	Organización	Seleccione la organización de la cual usted hace parte.	Selección única	[Lista nombres de organizaciones]	Encuestador	NA
	A.1.3.	IC	Características principales	Organización	Incluya el nombre de su organización.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.4.	IC	Características principales	Nombre o código	Digite su nombre completo o su código.	Texto	Texto	Encuestador	NA
	A.1.5.	IC	Características principales	Key Informant Age	¿Cuántos años cumplidos tiene?	Inserte número	Texto	Prestadores de servicios	Intencional
	A.1.6.	IC	Estrato	Departamento	¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección única	[Lista de departamentos en Colombia]	Prestadores de servicios	Intencional
	A.1.7.	IC	Estrato	Municipio	¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección única	[Lista municipios Colombia]	Prestadores de servicios	Intencional
	A.1.8.	IC	Características principales	Presentación	Nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre precios y suministros de ciertos artículos y servicios del mercado de agua, saneamiento e higiene. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes.	Selección única	a) Sí b) No	Prestadores de servicios	Intencional



					¿Está de acuerdo en darnos la entrevista?				
<b>2.1. - ¿Cuáles son los perfiles que definen a los comerciantes y prestadores de servicios WASH que están presentes en zonas comerciales principales donde se proveen productos y servicios WASH en los municipios de interés?</b>	2.1.1	IC	Prestadores de servicios	¿Qué servicio presta usted?	¿Qué tipo de servicio presta usted?	Selección única	a) Aseo b) Agua	Prestadores de servicios	Intencional
	2.1.2	IC	Prestadores de servicios	Perfil prestador de servicios de aseo	¿Con cuál de los siguientes perfiles se identifica? Únicamente si la respuesta es Aseo	Selección única	a) Dueño de la empresa de recolección de basuras b) Intermediario entre la empresa y el usuario c) Dueño del camión de recolección de basura d) Trabajador de la empresa e) Otro (especifique) f) No sabe g) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional
	2.1.3	IC	Prestadores de servicios	Tipo der servicio de aseo	¿De qué tipo es el servicio que presta?	Selección única	a) Urbano b) Rural formalizado c) Rural no formalizado d) No sabe e) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional
	2.1.4	IC	Prestadores de servicios	Zonas donde podría prestar el servicio y no lo hace aseo	¿Hay zonas a las que no presta el servicio, aunque pudiera hacerlo?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
	2.1.5	IC	Prestadores de servicios	Razones de no ir a esa zona	¿Cuál(es) es (son) las razones? Solo si respondió SI a la pregunta 2.1.4	Selección múltiple	a) La zona es peligrosa y por eso se evita ir b) Las vías de acceso pueden dañar mi camión c) Las personas que residen en esa zona no nos dejan acceder a brindar el servicio d) Las personas quedan debiendo y por eso prefiero no ir e) Por las fuertes lluvias puede haber deslizamientos o inundaciones, por eso prefiero no ir. f) Por la sequía puede haber deslizamientos, por eso prefiero no ir g) Los grupos armados no permiten que pase el servicio h) Los grupos armados cobran vacuna y por eso prefiero no ir i) Otro (Especifique) j) No sabe k) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional

	2.1.6	IC	Prestadores de servicios	Tipo de perfiles de prestador de agua	¿Con cuál de los siguientes perfiles se identifica? Únicamente si la respuesta es Agua	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dueño de la empresa de camiones cisterna de agua o carrotaques</li> <li>b) Intermediario entre la empresa de camiones cisterna o carrotaques y el usuario</li> <li>c) Dueño del camión cisterna de agua o carrotaque</li> <li>d) Conductor del camión cisterna o carrotaque</li> <li>e) Aguatero</li> <li>f) Administrador de la pila pública</li> <li>g) Otro (especifique)</li> <li>h) No sabe</li> <li>i) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional
	2.1.7	IC	Prestadores de servicios	Razones de ir a esas zonas de agua	¿Cuál(es) es (son) las razones?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La zona es peligrosa y por eso se evita ir</li> <li>b) Las vías de acceso pueden dañar mi camión</li> <li>c) Las personas que residen en esa zona no nos dejan acceder a brindar el servicio</li> <li>d) Las personas quedan debiendo</li> <li>e) Por las fuertes lluvias puede haber deslizamientos o inundaciones, por eso prefiero no ir.</li> <li>f) Por la sequía puede haber deslizamientos, por eso prefiero no ir</li> <li>g) Los grupos armados no permiten que pase el servicio</li> <li>h) Los grupos armados cobran vacuna y por eso prefiero no ir</li> <li>i) Otro (Especifique)</li> <li>j) No sabe</li> <li>k) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional
<b>3.2 - ¿Tienen dificultades o presentan obstáculos los consumidores para poder comprar algún producto o servicio relacionado al agua, higiene o saneamiento? En caso afirmativo, ¿qué</b>	3.2.1	IC	Prestadores de servicios	Dificultad de compra de productos para comerciantes/prestadores de servicios	En el último mes, ¿ha tenido dificultades para comprar cualquiera de los siguientes productos necesarios para prestar el servicio?	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Piedra alumbre</li> <li>b) Cloro</li> <li>c) Conexiones</li> <li>d) Manueras</li> <li>e) Tuberías</li> <li>f) Apliques de tubería</li> <li>g) Software de facturación</li> <li>h) Pegamento de tubería</li> <li>i) Materiales de construcción</li> <li>j) Materiales de mampostería</li> <li>k) Gasolina</li> <li>l) Filtros</li> <li>m) Micromedidores</li> <li>n) Tanques de almacenamiento</li> </ul>	Comerciantes/prestadores de servicios	Intencional

productos básicos y servicios?, ¿qué dificultades u obstáculos?							<p>p) Otro (especifique)</p> <p>q) No tuve ninguna dificultad</p> <p>r) No sabe</p> <p>s) Se rehúsa a responder</p>		
	3.2.2	IC	Prestadores de servicios	Dificultades para comprar productos para comerciantes/ prestadores de servicios	¿Cuáles fueron las dificultades que tuvo para comprar esos productos? Solo si seleccionó algún producto con dificultad en la pregunta 3.2.1	Selección múltiple	<p>a) Los productos que se necesitan no están disponibles en las tiendas o mercados</p> <p>b) Las marcas específicas que se buscan no están disponibles en las tiendas o mercados</p> <p>c) Los productos que se necesitan han subido de precio o están demasiado costosos</p> <p>d) No se cuenta con los recursos financieros para comprar este producto</p> <p>e) No se cuenta con los medios de pago (e.g., no hay suficiente efectivo, los comerciantes aceptan o no tarjetas precargadas)</p> <p>f) Otro (Especifique)</p> <p>g) No sabe</p> <p>h) Se rehúsa a contestar</p>	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional
4.2- ¿De qué manera las medidas oficiales implementadas en torno a la reciente emergencia sanitaria por el COVID-19 (aislamiento, auxilios del gobierno, control de precios, cierre de fronteras, etc.) han influido	4.2.1	IC	Prestadores de servicios	Efectos COVID-19 aseo	En el último mes, ¿las medidas oficiales en torno a COVID-19 han tenido un efecto positivo o negativo sobre sus negocios? Únicamente si la respuesta es Aseo	Selección única	<p>a) Positivo</p> <p>b) Negativo</p> <p>c) No han tenido efecto</p> <p>d) No sabe</p> <p>e) Se rehúsa a responder</p>	Prestadores de servicios	Intencional
	4.2.2	IC	Prestadores de servicios	Efectos positivos COVID-19	¿Por qué considera que el efecto ha sido positivo? Únicamente si la respuesta es Aseo y si respondió que el efecto es negativo en 4.2.1	Selección única	<p>a) La demanda del servicio aumentó, más personas quieren que se les recolecte la basura de sus hogares</p> <p>b) Debido al aumento de la demanda, amplíé la cobertura a zonas donde antes no iba</p> <p>c) El gobierno me brindó subsidios para seguir dando el servicio</p> <p>d) Organismos sin ánimo de lucro (ONG, fundaciones, etc) me contactaron para brindar el servicio</p> <p>e) Hay un número menor de competidores</p> <p>f) No sabe</p> <p>g) Se rehúsa a contestar</p>	Prestadores de servicios	Intencional

en la voluntad y la capacidad de los comerciantes o prestadores de servicio para seguir garantizando la prestación de los servicios?	4.2.3	IC	Prestadores de servicios	Efectos negativos COVID-19	¿Por qué considera que el efecto ha sido negativo? Únicamente si la respuesta es Aseo y respondió que los efectos del COVID-19 han sido negativos en 4.2.1	Selección única	a) La demanda del servicio disminuyó, menos personas quieren que se les recolecte la basura de su hogar b) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no pude llegar a zonas de recolección de basura habituales c) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no pude acceder a la zona donde desecho la basura d) Ahora hay más competencia (han llegado más prestadores de servicio a las zonas a las que suelo ir) e) Las personas a las cuales les doy el servicio me quedan debiendo f) Los protocolos de bioseguridad obligatorios por la pandemia implican un gasto adicional g) Otro (Especifique) h) No se i) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional
	4.2.4	IC	Prestadores de servicios	Aumento de demanda por COVID-19 aseo	¿Considera que tras la implementación de las medidas por la pandemia del COVID-19 ha aumentado la demanda del servicio de recolección de basuras?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
	4.2.5	IC	Prestadores de servicios	Imposibilidad de pago por COVID-19 aseo	¿Ha habido gente que tras la pandemia por el COVID-19 no ha podido pagar por el servicio de recolección? Únicamente si responden que NO ha aumentado la demanda del servicio.	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
	4.2.6	IC	Prestadores de servicios	Apoyo financiero aseo	¿Su negocio ha recibido apoyo financiero o de algún tipo por parte del gobierno durante la emergencia COVID-19? Únicamente si responden que NO ha aumentado la demanda del servicio	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional

4.2.7	IC	Prestadores de servicios	frecuencia servicio aseo actual	¿Cuál era la frecuencia con la que recolectaba la basura en la mayoría de las zonas que visitaba antes de la implantación de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.8	IC	Prestadores de servicios	frecuencia servicio aseo antes COVID-20	¿Cuál es la frecuencia actual con la que realiza la recolección de basuras en la mayoría de las zonas que visita?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.9	IC	Prestadores de servicios	Efectos del COVID-19	En el último mes, ¿las medidas oficiales en torno a COVID-19 han tenido un efecto positivo o negativo sobre su negocio? Únicamente si la respuesta es Agua	Selección única	a) Positivo b) Negativo c) No han tenido efecto d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.10	IC	Prestadores de servicios	Efecto negativo COVID-19 agua	¿Por qué considera que el efecto ha sido negativo? Únicamente si la respuesta es para AGUA y respondió que el efecto es negativo.	Selección única	a) Se ha reducido la demanda, menos personas quieren el servicio de agua que se ofrece b) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no se puede llegar a zonas de venta habituales c) Los estándares de calidad del agua ahora son más estrictos d) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no me permiten acceder a donde se obtiene el agua para la venta e) Ahora hay más competencia (han llegado más prestadores de servicio a las zonas de reparto) f) Las personas a las cuales les da el servicio quedan debiendo g) Los protocolos de bioseguridad obligatorios por la pandemia implican un gasto adicional h) No se alcanza a suplir el aumento en la demanda de los productos i) No se/ j) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional

4.2.11	IC	Prestadores de servicios	Aumento de demanda por COVID-19 agua	¿Considera que tras la pandemia por el COVID-19 ha aumentado la demanda del servicio de agua?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.12	IC	Prestadores de servicios	Imposibilidad de pago agua	¿Ha habido gente que tras la pandemia por el COVID-19 no ha podido pagar por el servicio de agua? Únicamente si responden que NO ha aumentado la demanda del servicio.	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.13	IC	Prestadores de servicios	Apoyo financiero agua	¿Su negocio ha recibido apoyo financiero o de algún tipo por parte del gobierno durante la emergencia COVID-19? Únicamente si responden que NO ha aumentado la demanda del servicio	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.14	IC	Prestadores de servicios	frecuencia agua antes COVID-19	¿Cuál era la frecuencia con la que se distribuía el agua en la mayoría de las zonas que visitaba antes de la implantación de las medidas oficiales en torno a la pandemia por el COVID-19?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.15	IC	Prestadores de servicios	frecuencia agua ahora	¿Cuál es la frecuencia actual con la que se distribuye el agua en la mayoría de las zonas que visita?	Selección única	a) Diariamente b) Semanalmente c) Dos veces a tres veces por semana d) Cada 15 días e) Mensualmente	Prestadores de servicios	Intencional
4.2.16	IC	Prestadores de servicios	Acceso 7 días a mercados comerciantes/ prestadores de servicios	¿En los últimos 7 días, su negocio ha enfrentado dificultades para acceder a las tiendas o mercados donde se provee de los elementos necesarios para prestar el servicio?	Selección única	a) Sí b) No c) No sabe d) Se rehúsa a responder	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional

	4.2.17	IC	Prestadores de servicios	5 razones de acceso comerciantes/ prestadores de servicios	¿Cuáles son las cinco principales razones por las que su negocio no pudo acceder a la tienda o mercado donde se provee de los elementos necesarios para prestar el servicio? Solo si responde que no pudo acceder al servicio	Selección múltiple	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La tienda o el mercado estaba cerrado</li> <li>b) La tienda o el mercado que se visitaba, ya no existe</li> <li>c) La tienda o mercado es muy lejos</li> <li>d) Inseguridad para llegar a la tienda/mercado</li> <li>e) Las medidas en torno al COVID-19 en la tienda/mercado</li> <li>f) La tienda o mercado nunca está abierto a la hora se puede ir</li> <li>g) No se cuenta con los recursos financieros para ir a la tienda</li> <li>h) No se cuenta con el dinero para pagar el transporte público para llegar a esa tienda o mercado</li> <li>i) Se está en épocas de lluvias y por las inundaciones no se puede ir</li> <li>j) Se está en épocas de sequías y por las altas temperaturas es difícil llegar</li> <li>k) Los grupos armados no nos dejan ir a la zona donde está la tienda o mercado</li> <li>l) Otra (Especifique)</li> <li>m) No sabe</li> <li>n) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional
<b>6.1.- ¿Los comerciantes y prestadores de servicios reportan</b>	6.1.1	IC	Prestadores de servicios	Cambio en el precio del aseo	En el último mes, ¿ha visto un cambio en los precios del servicio que ofrece?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, los precios van a aumentar</li> <li>b) Sí, los precios van a disminuir</li> <li>c) No, los precios se van a mantener iguales</li> <li>d) No sabe</li> <li>e) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional



fluctuaciones de precios actuales y previstas? Si es así ¿qué artículos y/o servicios se vieron y verán afectados? ¿Por qué razón?	6.1.2	IC	Prestadores de servicios	Razones de aumento aseo	¿Por qué cree que van a aumentar?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aumentó en el precio del combustible</li> <li>b) Es más difícil llegar a los lugares de recolección de la basura</li> <li>c) Debido al riesgo de contagio del COVID-19, se aumentan los precios para cubrir el riesgo</li> <li>d) Aumentó de la demanda del servicio</li> <li>e) Me cobran mayor dinero en el lugar donde dejo las basuras</li> <li>f) Ha habido inseguridad (robos o asaltos) en la ruta que se realiza</li> <li>g) La temporada de lluvias va a comenzar y será más difícil poder ir a recoger la basura por el riesgo de inundaciones y deslizamientos</li> <li>h) La temporada de sequía va a comenzar y será más difícil ir a recoger la basura por las altas temperaturas y el riesgo de deslizamientos</li> <li>i) Otro (Especifique)</li> <li>j) No sabe</li> <li>k) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional
	6.1.3	IC	Prestadores de servicios	Razones de disminución aseo	¿Por qué cree que van a disminuir?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La demanda del servicio disminuyó, menos personas quieren el servicio de agua</li> <li>b) El precio del combustible ha disminuido</li> <li>c) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no se pudo acceder a la zona donde se aprovisiona de agua</li> <li>d) Ahora hay más competencia (han llegado más prestadores de servicio a las zonas a las que se suele ir)</li> <li>e) El gobierno ha brindado subsidios para que los precios bajen</li> <li>f) Los estándares de calidad de agua son menos estrictos</li> <li>g) La temporada de lluvias se va a acabar y será fácil ir a recoger la basura</li> <li>h) La temporada de sequía se va a acabar y será más fácil ir a recoger la basura</li> <li>i) Otro (Especifique)</li> <li>j) No se</li> <li>k) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional

	6.1.4	IC	Prestadores de servicios	Cambio en los precios del agua	En el último mes, ¿ha visto un cambio en los precios del servicio que ofrece?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, los precios van a aumentar</li> <li>b) Sí, los precios van a disminuir</li> <li>c) No, los precios se van a mantener iguales</li> <li>d) No sabe</li> <li>e) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional
	6.1.5	IC	Prestadores de servicios	Razones de aumento del agua	¿Por qué cree que han aumentado?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aumentó el precio del combustible para los carros cisterna de agua o carrotanque</li> <li>b) Es más difícil llegar a los lugares de reparto</li> <li>c) Debido al riesgo de contagio del COVID-19</li> <li>d) Aumentó de la demanda del servicio</li> <li>e) Incremento de los estándares de calidad del agua, lo implica mayores gastos</li> <li>f) Es más difícil llegar al punto de aprovisionamiento de agua para su posterior reparto</li> <li>g) Se incluye el gasto de los equipos de bioseguridad exigidos por el gobierno nacional</li> <li>h) Aumentó el precio del agua al que ofrece el proveedor principal</li> <li>i) Por las fuertes lluvias puede haber deslizamientos o inundaciones y hace difícil llevar el agua que traen los carrotanques</li> <li>j) Por la sequía puede haber deslizamientos, lo cual hace difícil llevar el agua</li> <li>k) Por la sequía aumentó la demanda de agua lo cual hace aumentar los precios</li> <li>l) Otro (Especifique)</li> <li>m) No sabe</li> <li>n) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional

	6.1.6	IC	Prestadores de servicios	Razones de disminución del agua	¿Por qué cree que han disminuido?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La demanda del servicio disminuyó, menos personas quieren el servicio de agua</li> <li>b) El precio del combustible ha disminuido</li> <li>c) Por las restricciones de movilidad debido a la pandemia no se pudo acceder a la zona donde se aprovisiona de agua</li> <li>d) Ahora hay más competencia (han llegado más prestadores de servicio a las zonas a las que se suele ir)</li> <li>e) El gobierno ha brindado subsidios para que los precios bajen</li> <li>f) Los estándares de calidad de agua son menos estrictos</li> <li>g) La temporada de lluvias ha acabado con lo cual es más fácil llevar el agua</li> <li>h) La temporada de lluvias comenzó, más personas utilizan el agua lluvias como fuente de abastecimiento</li> <li>i) La temporada de sequía ha acabado, lo cual hace más fácil llevar el agua</li> <li>j) La temporada de sequía ha acabado con lo cual la demanda del servicio disminuye</li> <li>k) Otro (Especifique)</li> <li>l) No se</li> <li>m) Se rehúsa a contestar</li> </ul>	Prestadores de servicios	Intencional
	6.1.7	IC	Prestadores de servicios	Cambio en el precio de los productos para comerciantes/prestadores de servicios	En el último mes, ¿ha experimentado un cambio en los precios de los productos necesarios para prestar el servicio?	Selección única	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí, los precios han aumentado</li> <li>b) Sí, los precios han disminuido</li> <li>c) No, los precios se han mantenido igual</li> <li>d) No sabe</li> <li>e) Se rehúsa a responder</li> </ul>	Comerciantes/prestadores de servicios	Intencional

6.1.8	IC	Prestadores de servicios	Productos mayormente afectados por cambios en precios para comerciantes/ prestadores de servicios	¿Cuáles han sido los productos mayormente afectados por estos cambios de precios? Solo si responde que ha habido los precios han aumentado.	Selección múltiple	a) Piedra alumbre b) Cloro c) Conexiones d) Manqueras e) Tuberías f) Apliques de tubería g) Software de facturación h) Pegamento de tubería i) Materiales de construcción j) Materiales de mampostería k) Gasolina l) Filtros m) Micromedidores	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional
6.1.9	IC	Prestadores de servicios	Cambios esperados en los precios comerciantes/ prestadores de servicios	¿Espera que haya un cambio en los precios de los productos necesarios para prestar el servicio en el próximo mes?	Selección única	a) Sí, los precios han aumentado b) Sí, los precios han disminuido c) No, los precios se han mantenido igual d) No sabe e) Se rehúsa a responder	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional
6.1.10	IC	Prestadores de servicios	Productos esperados como mayormente afectados comerciantes/ prestadores de servicios	¿Cuáles espera que sean los productos mayormente afectados por estos cambios de precios? Solo si responde que los precios van aumentar	Selección múltiple	a) Piedra alumbre b) Cloro c) Conexiones d) Manqueras e) Tuberías f) Apliques de tubería g) Software de facturación h) Pegamento de tubería i) Materiales de construcción j) Materiales de mampostería k) Gasolina l) Filtros m) Micromedidores n) Tanques de almacenamiento	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional

7.1.- ¿Qué cambios o estrategias, de haberlos, han adaptado los comerciantes o los proveedores de servicios en su operación a las medidas oficiales establecidas para hacer frente a la emergencia sanitaria en torno a COVID-19?	7.1.1	IC	Prestadores de servicios	Enfrentamiento COVID-19 agua	¿Cómo ha afrontado los efectos negativos de la emergencia COVID-19 en su negocio? Únicamente si respondió que los efectos del COVID han sido negativos. Solo para el caso de agua	Selección única	a) Se ha reducido la demanda, menos personas quieren el servicio de agua que se ofrece b) Los precios del servicio bajaron para no perder clientes c) Se redujo la calidad del servicio para bajar costos d) Se va menos veces a las zonas de reparto para evitar el gasto de combustible y reducir el riesgo de contagio e) Se solicitaron las ayudas del gobierno para poder seguir prestando el servicio f) Se solicitaron ayudas a otras organizaciones presentes en el territorio g) Se solicitaron ayudas del sector humanitario g) Otro (Especifique) h) No sabe i) Se rehúsa a contestar	Prestadores de servicios	Intencional
	7.1.2	IC	Prestadores de servicios	Enfrentamiento falta de acceso comerciantes/prestadores de servicios	¿Cómo ha enfrentado el negocio estas dificultades de acceso? En caso de que diga que ha tenido dificultades para acceder al mercado	Selección única	a) Se va menos al mercado b) Se compra mayor cantidad para tener reserva de productos c) Se va a otro mercado d) Se le pide a alguien que compre por mi e) Se espera a que paren un poco las lluvias para ir f) Se espera a que haga menos calor para poder ir g) Otra (Especifique) h) No sabe i) Se rehúsa a contestar	Comerciantes/prestadores de servicios	Intencional
	7.1.3	IC	Prestadores de servicios	Enfrentamiento en compra de productos comerciantes/prestadores de servicios	¿Cómo ha enfrentado esas dificultades?	Selección única	a) Ahora se compra de una marca más barata de ese producto b) Se reemplazó el producto, por uno diferente, que cumpla una función similar c) Se va a otro municipio a conseguir los productos necesarios d) Se va más seguido al comercio para comprobar que haya los productos necesarios e) Se le pide a alguien que compre los productos por mi ante la falta de acceso f) Otro (Especifique) g) No sabe h) Se rehúsa a contestar	Comerciantes/prestadores de servicios	Intencional

	7.1.4	IC	Prestadores de servicios	Afrontamiento a aumento de precios último mes comerciantes/ prestadores de servicios	Ante el aumento de precios durante el último mes, ¿cómo ha reaccionado su negocio a este?	Selección única	<p>a) Ahora, se compra una marca más barata de ese producto</p> <p>b) Se reemplazó el producto, por uno diferente, que cumpla una función similar</p> <p>c) Se va a otro municipio a conseguir los productos que se necesitan</p> <p>d) Se va más seguido al comercio para comprobar que haya los productos necesarios</p> <p>e) Otro (Especifique)</p> <p>f) No sabe</p> <p>g) Se rehúsa a contestar</p>	Comerciantes/ prestadores de servicios	Intencional
--	-------	----	--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------

## 7. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	¿El indicador va a ser traqueado?
<b>Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT</b>	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT  Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	x Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		x Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		x Si
		# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		x Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
<b>Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria</b>	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/ productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Reference_log	<i>Las estrategias para GTM y clúster de WASH</i>
# referencias en documentos únicamente de agencias					
<b>Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT</b>	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria.	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Retroalimentación de los socios (verbal y escrita).</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			

	Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de clúster, etc.) que han sido informados directamente por productos de IMPACT.	Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
<b>Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación</b>	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT ( <i>proveen recursos, participan en presentaciones, etc.</i> )	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	<input type="checkbox"/> Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			<input checked="" type="checkbox"/> Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			<input checked="" type="checkbox"/> Si



